

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی ها و چالش های اثرگذار بر موفقیت و عدم موفقیت تجارت سیار در ایران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم تکنولوژی و مهندسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد آزادمنش - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

ما در دنیای امروز شاهد استفاده روز افزون از فناوری اطلاعات در زندگی شخصی و کاری خود هستیم. تلفن همراه به عنوان یک وسیله ارتباطی به سرعت راه خود را در میان کسب و کارها باز کرده است. استفاده روز افزون از اینترنت در کسب و کارها تحت عنوان تجارت الکترونیک، شاخه ای جدید با نام تجارت سیار را بوجود آورده است. تجارت سیار "استفاده از فناوری های بی سیم به منظور فراهم نمودن خدمات شخصی، مکان محور و آسان برای مشتریان، کارمندان و شرکا" است. پژوهش حاضر با هدف بررسی ویژگی ها و چالش های اثرگذار بر موفقیت و عدم موفقیت تجارت سیار در ایران انجام شده است که در همین راستا پژوهش حاضر از نوع تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی بوده و جمع آوری اطلاعات از طریق مطالعه اسنادی، کتابخانه ای و جستجوی اطلاعات از منابع مختلف مکتوب و دیجیتالی بوده است که نتایج حاصله حاکی از آن است که ایران هنوز به لحاظ امنیتی، زیرساختهای ارتباطی و فرهنگی با مشکلات جدی مواجه است تا بتواند آن به عنوان ابزار تجاری استفاده نماید، در این راستا راهکارهای کاربردی در جهت رفع موانع و توسعه تجارت سیار مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت سیار، تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات، زیرساخت های ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1409400>

