

## عنوان مقاله:

تحلیل رابطه بین فناوری های نوین مالی بر هوشمندسازی سیستم مدیریت اطلاعات مشتریان در صنعت بانکداری الکترونیکی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

بهاره مرنودی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

فناوری های مالی راه گشای مشتریان و کسب و کارها در دنیای پسا کروناست که بانک ها و صنایع فینتکی بدنبال بهره گیری از آن برای ارائه خدمات الکترونیکی کارآمد بانکی به مشتریان است. در صورتیکه اطلاعات مالی و احراز هویتی مشتریان بصورت یکپارچه و برخط مورد استفاده قرار گیرند. سامانه ها و سیستم های مالی متعدد می توانند از این پایگاه داده فعال بطور مشترک استفاده نموده و خدمات گوناگونی را از طریق درگاه های الکترونیکی اینترنتی و موبایل به مشتریان خود عرضه نمایند. تحقیق حاضر از نظر نوع کاربردی و از نظر روش توصیفی با استفاده از تحلیل همبستگی است که هدف اصلی آن سنجش میزان تاثیرگذاری فناوری های نوین بر سیستم مدیریت اطلاعات مالی مشتریان بانک ها است. که در ادامه تحقیق تعداد ۲۰۳ نفر از کارشناسان مالی و بانکی موسسات تهرانی بصورت تصادفی به سئوالات پژوهش در فضای مجازی بصورت تکمیل پرسشنامه الکترونیکی پاسخ دادند که در این خصوص برای سنجش متغیرها از آزمون تحلیل همبستگی پیرسون بطور همزمان در دو نرم افزار Spss و Clementine استفاده شد. که در ادامه تحقیق مشخص گردید این دو متغیر در سطح معنی داری ۹۹ درصد اطمینان، رابطه خطی مثبت معنادار با عدد همبستگی (۰.۹۴۱) دارند که در این راستا تاثیرات مثبت و همبستگی قوی بین متغیرها مشاهده گشت. لذا می توان نتیجه گرفت که بکارگیری فناوری های نوینی تواند در هوشمندسازی سیستم های مدیریت اطلاعات مالی تاثیرگذار باشد.

## کلمات کلیدی:

فناوری های فیزتکی، هوشمندسازی، سیستم مدیریت اطلاعات، بانکداری الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1409583>

