

## عنوان مقاله:

بررسی والویت بندی شیوه های خدمات رسانی نوین در بازارهای ارزاق شهرداری مشهد

## محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد شهری ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد رضا کهنسال - دانشیار و مدیر گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

هادی رفیعی دارانی - دانشجوی دوره دکتری دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مطالعه بررسی و والویت بندی شیوه های نوین خدمات رسانی در بازارهای ارزاق شهرداری مشهد می باشد. آمار و اطلاعات مورد نیاز از طریق مطالعات اسنادی و همچنین پیمایش های میدانی در سال 1389 بدست آمد. تعداد کل پرسشنامه های تکمیل شده حدود 300 پرسشنامه از مراجعه کنندگان 5 بازار ارزاق شهرداری مشهد می باشد. در این مطالعه به منظور رتبه بندی شیوه های نوین خدمات رسانی از یکی از روشهای برنامه ریزی چندمعیاری (MCDM) استفاده شد. نتایج بررسی تجارب جهانی در این خصوص نشان داد که وجود صرفه های ناشی از مقیاس به دلیل خریدهای عمده و بزرگ توسط فروشگاه ها و مراکز تجاری در کشورهای دیگر و همچنین کاهش واسطه های عرضه کالا نقش بسزایی بر کاهش قیمت نهایی کالاها و خدمات مختلف دارد. از دیگر نتایج حائز اهمیت در خصوص بازار رسانی کالاها و خدمات مختلف در کشورهای دیگر بخصوص کشورهای پیشرفته آن است که ساختار بازار رسانی کالاها در این کشورها به گونه ای است که از دست به دست شدن کالاها تا حدممکن کاسته شده و کالاها بیشتر بصورت عرضه مستقیم از طریق فروشگاه ها و مراکز تجاری بزرگ ارایه گردد که این امر باعث کاهش هزینه های عرضه کالاها و در نهایت کاهش قیمت تمام شده می شود.

## کلمات کلیدی:

بازار ارزاق شهرداری، شیوه نوین خدمات رسانی، برنامه ریزی چندمعیاری، مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/141014>

