

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه صنعت گردشگری راهی برای توسعه اقتصادی شهرها نمونه موردی شهر نیشابور

## محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد شهری ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

عاطفه صداقتی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری و منطقه ای

مهسا فغوریان - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری و منطقه ای

## خلاصه مقاله:

هرمنطقه با توجه به پتانسیل ها و امکانات موجود خودمی تواند از طرق مختلف درمحور توسعه قرارگیرد و با توسعه در یک بخش زمینه توسعه سایر بخشها را نیز فراهم سازد اولین قدم برای توسعه منطقه توسعه اقتصادی آن است با توجه به هدف عمده گردشگری که تولید درآمد و جذب سرمایه برای منطقه هاست نقش راهبردی و کلیدی گردشگری در توسعه منطقه ای نمایان می گردد دراین نوشتار با تاکید برجاذبه های گردشگری شهر نیشابور سعی شده است از طریق برنامه ریزی استراتژیک و با استفاده از تکنیک SWOT و ماتریس IE راهبردهایی برای توسعه گردشگری دراین منطقه ارایه شود تا با توسعه گردشگری توسعه اقتصادی شهر نیشابور نیز فراهم گردد یافته های اصلی تحقیق نشان میدهند که تعریف یک شبکه به هم پیوسته از جاذبه های گردشگری شهر و تقویت نقاط گروه گاهی این شبکه می تواند از جمله راهبردهای بسیاری تاثیر گذاری واجد ارزش های اقتصادی طرح باشد لذا مطالعه حاضر به منظور عینی سازی چنین راهبردهایی درشهرنیشابور و باتاکید بر نگاه به شهر درمجموعه شهرستان نیشابور با تعریف یک ایستگاه اصلی درجه یک و سه ایستگاه اصلی درجه دو و همچنین چندین ایستگاه فرعی درهریک از ایستگاه های اصلی سعی به ایجاد یک شبکه به هم پیوسته و درتعامل و هماهنگ گردشگری درسطح شهرستان دارد ترسیم این شبکه درسطح شهرستان نشان از آن دارد که این شبکه تقریبا کل سطح مجموعه شهرستان را به خوبی پوشش داده است.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی، نیشابور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/141015>

