

عنوان مقاله:

جهانی شدن و جهانی سازی، از ادعا تا واقعیت

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، دوره 6، شماره 21 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

نویسنده:

احمد توکلی - عضو هیات علمی دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، جهانی سازی، اقتصاد، بازرگانی جهانی، آزادسازی تجارت، توسعه اقتصادی، سازمان تجارت جهانی، عوارض جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1410257>

