

## عنوان مقاله:

تحلیل سبد بازار و بهینه سازی مدل پیشنهادی برای بسته های تخفیفی ساخته شده بر اساس قواعد تلازمی مطالعه موردی در فروشگاه زنجیره ای

## محل انتشار:

مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار، دوره 3، شماره 10 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

نیما شریعتی - کارشناس ارشد صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

حسن شوندی - دانشیار دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی شریف

سمیه علیزاده - استادیار دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

## خلاصه مقاله:

انتخاب سبد بازار یک فرآیند تصمیم گیری است که مشتری اقلامی را از میان تعدادی کالا در فرآیند خرید انتخاب می کند. وابستگی های درونی در ارتباطات تقاضا در میان اقلام، مشخصه ای کلیدی در انتخاب سبد بازار است. در این مقاله با بکارگیری یکی از روش های فرآیند های داده کاوی در تحلیل سبد بازار که قواعد تلازمی نام دارد، به تعیین سبد بازار در فروشگاه زنجیره ای با جامعه آماری بزرگ از مشتریان پرداخته شده است. نتیجه این فرآیند داده کاوی ارائه مدلی جهت استخراج قواعد تلازمی، ارائه مدلی برای دستیابی به مقادیر بهینه تخفیف در بسته های پیشنهادی تخفیفی و بدست آمده براساس قواعد تلازمی و نیز تبیین استراتژی ها ی دیگر جهت بهبود عملکرد، افزایش رضایتمندی مشتری و سودآوری در این فروشگاه ها خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

داده کاوی، سبد بازار، قواعد تلازمی، بسته تخفیفی، فروشگاه زنجیره ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1410373>

