

## عنوان مقاله:

مفهوم سازی و توسعه ابزار تعیین شاخص های ورزشی موثر بر برند کشور

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 18، شماره 45 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

امین راجی - دکترای مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

بهرام یوسفی - دانشیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران (نویسنده مسئول) - E-mail: bahramyoosefy@yahoo.com

شهاب بهرامی - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، مفهوم سازی و توسعه ابزار تعیین شاخص های ورزشی موثر بر برند کشور بود. جامعه آماری این پژوهش نخبگان مدیریت ورزشی شامل اعضای هیئت علمی رشته تربیت بدنی، روسای فدراسیون های ورزشی و همچنین مدیران منتخب و کارشناسان خبره وزارت ورزش و جوانان بودند ( $N=400$ ) که بر مبنای جدول مورگان تعداد 144 نفر به روش تصادفی- طبقه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری پرسش نامه 50 سوالی شاخص های موثر بر برند کشور بود که دارای 8 عامل کلی گردشگری ورزشی، دیپلماسی ورزشی، سرمایه گذاری ورزشی، ورزشی- فرهنگی، صادرات ورزشی، مردمی- ورزشی، موفقیت های ورزشی و ورزش رسانه ای بود. روایی صوری و محتوایی پرسش نامه توسط اساتید متخصص مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت. از شاخص های توصیفی برای توصیف داده ها، آلفای کرونباخ برای تعیین پایایی، آزمون (KMO) و کرویت بارتلت برای تعیین کفایت نمونه گیری و تحلیل عاملی تاییدی برای تعیین روایی سازه در نرم افزار SPSS و LISREL استفاده شد. یافته های پژوهش نشان دهنده پایایی 944/0 برای پرسش نامه بود. در زمینه روایی سازه، تعداد 50 سوال رابطه معناداری با عامل ها داشتند. شاخص های نسبت 2C به  $df$ ،  $94/0=CFI$ ،  $90/0=NNFI$ ،  $91/0=NFI$ ،  $072/0=RMSAE$ ،  $90/1$ ،  $92/0=AGFI$  برازش پرسش نامه را تایید کردند. همچنین در زمینه روابط عامل ها با مفهوم برند کشور، نتایج نشان داد که تمامی عامل ها توانستند پیشگوی خوبی برای این مفهوم باشند. در نتیجه روایی درونی و بیرونی پرسش نامه تعیین شاخص های ورزشی موثر بر برند کشور تایید شد.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: مفهوم سازی، برند کشور و دیپلماسی ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411610>

