

عنوان مقاله:

راهبردها و پیامدهای توسعه ورزش حرفه ای ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 18، شماره 44 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علی Ali - دانشجوی دکتری، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران،

فریده هادوی - دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

نجف آقایی - دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

علیرضا الهی - دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، تعیین راهبردها و پیامدهای توسعه ورزش حرفه ای ایران بود. برای دستیابی به هدف بیان شده و با توجه به تخصصی بودن موضوع پژوهش، مطالعه کیفی با استفاده از انجام مصاحبه های عمیق با نخبگان این موضوع مورد استفاده قرار گرفت. انجام مصاحبه ها به صورت هدفمند و به شیوه گلوله برفی ادامه یافت و در نهایت ۱۸ نفر مورد مصاحبه قرار گرفتند. داده های حاصل از مصاحبه ها به روش داده بنیاد و از طریق سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های مربوط به راهبردها بیانگر ۹ حیطه اصلی بود؛ به طوری که پوشش دهنده چالش های درونی و بیرونی توسعه ورزش حرفه ای کشور باشند. این حیطه ها شامل موارد زیر می شود: مدیریتی، حقوقی-قانونی، منابع انسانی، سخت افزاری، تسهیلاتی، کارآفرینی، اقتصادی، ساختاری و فرهنگی- رسانه ای. همچنین، پیامدهای شناسایی شده حاصل از راهبردها شامل اشتغال زایی، توسعه اقتصادی، توسعه ملی، توسعه رفتاری و توسعه ساختاری می باشد که تا حدود زیادی منطبق بر راهبردها نیز بودند. بر اساس یافته های پژوهش، راهبردهای اجرایی ارائه شده می تواند کمک رسان مدیران ورزشی کشور در زمینه توسعه ورزش حرفه ای کشور باشد.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: ورزش حرفه ای، راهبرد، توسعه و صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411614>

