

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل مرتبط با مصرف موسیقی جوانان شهر تهران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 16، شماره 36 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

حمید حیدرپناه - دکترای جامعه شناسی فرهنگی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول)

شاپور بهیان - استادیار، گروه جامعه شناسی، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

فریدون وحیدا - استاد، گروه جامعه شناسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

موسیقی یکی از پرکاربردترین هنرها در بین جوانان است. این پژوهش به بررسی مصرف موسیقی میان جوانان می پردازد. روش پژوهش، پیمایشی با ابزار پرسشنامه است. جامعه آماری پژوهش، کلیه جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله ساکن مناطق ۲۲ گانه شهر تهران است که از بین آنها تعداد ۴۰۰ نفر به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. یافته ها در مورد علاقه به موسیقی نشان داد که ۸۶ درصد در حد زیاد، ۱۳ درصد کم و تنها ۱ درصد اصلا به موسیقی علاقه ندارند که نشان دهنده میزان بالای علاقه جوانان به موسیقی است. همچنین، ۸/۲۳ درصد کمتر از یک ساعت، ۳۶ درصد بین یک تا دو ساعت، ۸/۲۲ درصد بین سه تا چهار ساعت، ۷ درصد بین پنج تا شش ساعت، ۸/۳ درصد بین هفت تا هشت ساعت و ۴ درصد نه ساعت و بیشتر از وقت خود را صرف گوش دادن به موسیقی می کنند و تنها ۸/۲ درصد اعلام کردند اصلا به موسیقی گوش نمی کنند که نشان دهنده جایگاه بالای موسیقی در اوقات فراغت جوانان است. بیشترین علاقمندی به سمت موسیقی پاپ نسل دوم و سپس موسیقی رپ است. بر اساس نتایج این پژوهش، بین پایگاه اجتماعی و اقتصادی، سرمایه فرهنگی فرد و سن با مصرف موسیقی رابطه مثبت وجود دارد، ولی بین جنسیت با مصرف موسیقی رابطه ای دیده نشد.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: مصرف موسیقی، سبک زندگی، سرمایه فرهنگی و پایگاه اجتماعی و اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411786>

