

## عنوان مقاله:

خانواده دیجیتال، هویت دینی و ارزش های خانوادگی: پیمایشی در شهر اصفهان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 16، شماره 35 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

علی قنبری برزبان - استادیار، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول): E-mail: qanbari20@yahoo.com

علی سیف زاده - دانشجوی دکتری جامعه شناسی مسایل اجتماعی ایران، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

اصغر محمدی - استادیار، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر مصرف رسانه بر دین داری و ارزش های خانواده در شهر اصفهان است. با توجه به پژوهش های پیشین و بحث وجدل هایی که در سال های اخیر پیرامون تاثیر فضای مجازی از جمله ماهواره و اینترنت بر ارزش های خانواده ایرانی وجود داشته، این دو متغیر به عنوان متغیرهای تاثیرگذار بر ارزش های خانواده انتخاب شدند. روش پژوهش پیمایشی و جامعه آماری، شهروندان شهر اصفهان بودند که تعداد ۸۰۰ نفر از آن ها به صورت نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای برای تکمیل پرسشنامه ها انتخاب شدند. نتایج به دست آمده با استفاده از آزمون های مختلف و مدل معادلات ساختاری (SEM) حاکی از رابطه معکوس بین مصرف رسانه (اینترنت و ماهواره) و ارزش های خانواده است. همچنین مشخص شد که مصرف رسانه رابطه معکوسی با میزان دین داری افراد دارد. از سوی دیگر نتایج نشان می دهد که رابطه مستقیمی بین دین داری و پایبندی به ارزش های خانواده وجود دارد. تعبیر قلب های اجاره ای و سفره های تک نفره، انعکاس دهنده میزان تاثیر مصرف رسانه بر ارزش های خانواده اند. نتایج تحلیل رگرسیون حاکی از آن بود که مصرف رسانه با ضریب بتای ۳۶٪ سهم معناداری در ارزش های خانوادگی دارد. در پایان پیشنهاد هایی نیز در راستای سیاست گذاری مناسب در این مورد ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: خانواده دیجیتال، هویت دینی، سواد رسانه ای، ارزش های خانوادگی و اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411790>

