

عنوان مقاله:

نسبت جهانی شدن و هویت اجتماعی (مطالعه موردی: جوانان شهر آبدانان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 16، شماره 35 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

جابر مولایی - مربی، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور، ایران (نویسنده مسئول)

یارمحمد قاسمی - دانشیار، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

مهری مرادخانی - کارشناس ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن، پدیده‌ای است که در چند دهه گذشته جامعه جهانی را با شدت و ضعفی متفاوت تحت تاثیر خود قرار داده است. تاثیر این فرآیند می تواند موجب دگرگونی در فرآیند تولید و بازتولید هویت اجتماعی جوانان شود. بنابراین، هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر ابعاد جهانی شدن بر هویت اجتماعی جوانان شهر آبدانان است. جهت تبیین این مسئله، نظریه گیدنز مورد استفاده قرار گرفته است. پژوهش حاضر یک مطالعه مقطعی به شیوه پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه جوانان ۱۵-۲۹ ساله شهر آبدانان است. روش نمونه گیری مورد استفاده، خوشه ای چند مرحله ای است. نمونه آماری بالغ بر ۴۰۰ نفر است. داده ها بر اساس پرسش نامه جمع آوری شدند و به کمک نرم افزارهای آماری SPSS و Smart-pls مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته های تحقیق نشان داد که هویت اجتماعی در بین پسران و دختران متفاوت است و بین میزان بازاندیشی، ازجاکندگی، استفاده از فناوری اطلاعاتی و ارتباطی نوین، نحوه مدیریت بدن و میزان تغییر شکل صمیمیت با هویت اجتماعی جوانان رابطه معنادار وجود دارد. علاوه بر این، نتایج مدل ساختاری نیز نشان داد که رابطه معناداری بین ابعاد جهانی شدن و هویت اجتماعی جوانان وجود دارد. بر اساس یافته های این پژوهش می توان نتیجه گرفت که امواج مدرنتیه و به تبع آن، جهانی شدن ساختار فرهنگی- اجتماعی جامعه آبدانان را هم تحت تاثیر خود قرار داده است.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: ابعاد جهانی شدن، هویت اجتماعی و آبدانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411791>

