

عنوان مقاله:

مطالعه رابطه استفاده از شبکه اجتماعی فیس بوک و احساس امنیت فرهنگی و اجتماعی (مورد مطالعه: جوانان شهر تبریز)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 16، شماره 35 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

صمد رسول زاده اقدم - استادیار، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، تبریز، ایران

حامد کبرپور - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

امنیت یکی از مهمترین نیازهای اساسی بشر است و نخستین شرط لازم برای پیشرفت و رسیدن به توسعه برای جوامع متمدن محسوب می شود. پژوهش های مختلف نشان داده اند که فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی همچون شبکه های اجتماعی مجازی از عوامل تاثیر گذار بر احساس امنیت فرهنگی و اجتماعی هستند. بر این اساس، سوال اصلی نوشتار حاضر این است که استفاده از شبکه اجتماعی فیس بوک چه تاثیری بر احساس امنیت فرهنگی و اجتماعی جوانان دارد؟ پژوهش حاضر، به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته با حجم نمونه ۳۸۴ نفر در بین جوانان تبریزی کاربر فیس بوک در سال ۱۳۹۵ انجام شده است. روش نمونه گیری، نمونه گیری در دسترس و داوطلبانه است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت در فیس بوک، میزان استفاده از فیس بوک، نوع استفاده از فیس بوک و واقعی تلقی کردن محتوای مطالب فیس بوک و احساس امنیت فرهنگی و اجتماعی کاربران رابطه معنادار معکوسی وجود دارد؛ به طوری که با افزایش میزان مدت زمان عضویت، میزان استفاده، نوع استفاده و واقعی تلقی کردن محتوای مطالب ارائه شده در فیس بوک از سوی کاربران، میزان احساس امنیت فرهنگی و اجتماعی آنها کاهش پیدا می کند. همچنین، متغیرهای مستقل وارد شده در مدل رگرسیونی پژوهش توانسته اند ۱۲ درصد از تغییرات احساس امنیت اجتماعی و ۱۶ درصد از تغییرات احساس امنیت فرهنگی کاربران را تبیین کنند.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: احساس امنیت اجتماعی، احساس امنیت فرهنگی، شبکه های اجتماعی مجازی و فیس بوک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411793>

