

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع ورود گردشگر ورزشی به کشور ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 15، شماره 33 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

صدیقه اسلامی - استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه پیام نور (نویسنده مسئول): E-mail: aeslamii2008@gmail.com

جمشید همتی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بهبهان

ابراهیم زرینی - عضو هیئت علمی گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش، شناسایی و رتبه بندی موانع ورود گردشگران ورزشی به کشور ایران بود که به روش توصیفی- میدانی اجرا شد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه محققان و کارشناسان حوزه اشتغال و گردشگری بود. حجم تقریبی جامعه آماری محققان ۴۵۰ نفر و کارشناسان ۵۰۰ نفر در نظر گرفته شد و با استفاده از فرمول Q کوکران، تعداد ۲۷۴ نفر نمونه به روش تصادفی انتخاب گردید. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه محقق ساخته بود که با استفاده از نظر کارشناسان، روایی صوری آن تایید و با تحلیل عاملی اکتشافی، عوامل اصلی مشخص و سپس با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفتند. ضریب آلفای کرونباخ نیز ۹۰٪ محاسبه شد. جهت رتبه بندی موانع از آزمون فریدمن و برای مقایسه نظر کارشناسان و محققان از آزمون یو من ویتنی استفاده شد. نتایج نشان داد که از بین موانع موجود، کمبود امکانات زیر بنایی رتبه اول، عدم فعالیت شرکت های بین المللی در گردشگری ورزشی رتبه دوم و ضعف تبلیغات و عدم بازاریابی مناسب در سایر کشورها رتبه سوم را دارا می باشند. همچنین نتایج حاکی از این بود که از میان ۱۷ مانع موجود، کارشناسان و محققان بر روی میزان اهمیت ۸ عامل توافق نظر داشتند و اختلاف نظر آنها با میزان اهمیت ۹ عامل به لحاظ آماری تایید شد. بنابراین برای توسعه گردشگری ورزشی و استفاده ملی از عواید آن در ابتدا باید موانع ورود گردشگران را از پیش راه برداشت و در این جهت اقدامات اولیه، فراهم نمودن زیر ساخت ها و امکانات زیربنایی می باشد.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: رتبه بندی، موانع، گردشگران ورزشی و ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411821>

