

عنوان مقاله:

نقش های رسانه ملی در توسعه ورزش های همگانی- تفریحی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 15، شماره 32 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

امیررضا خادم - عضو هیات علمی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران
E-mail: a_khadem@sbu.ac.ir

خلاصه مقاله:

رسانه ها در توسعه ورزش و به ویژه ورزش های همگانی- تفریحی نقش مهمی دارند؛ به طوری که پژوهشگران متعددی در این حوزه به مطالعه پرداخته و نقش هایی را تعیین نموده اند. لذا در مطالعه حاضر سعی شده است تا با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP) - که می توان برای هر یک از مولفه ها بالاترین اولویت مولفه های مساله را تعیین کرد- به اولویت بندی و تعیین اهمیت هر یک از نقش های رسانه ملی در راستای توسعه ورزش های همگانی تفریحی پرداخته شود. بدین منظور پس از تهیه پرسشنامه تخصصی زوج مقیاسی، روایی محتوایی آن توسط 6 نفر از کارشناسان حوزه رسانه ورزشی تایید و در بین 14 صاحب نظر شامل مربیان ورزش ها همگانی- تفریحی توزیع شد. نتایج نشان داد مهم ترین نقش ها به ترتیب شامل اطلاع رسانی، ایجاد مشارکت اجتماعی، آموزش و در نهایت، فرهنگ سازی بود. در نقش اطلاع رسانی که برترین نقش از بعد مولفه ها بود، گویه های "ارائه اطلاعات جذاب، مفید و کاربردی"، "ترویج حضور خانوادگی در برنامه های همگانی تفریحی" و "افزایش سهم ورزش در سبد هزینه خانواده" مهمترین نقش ها را داشتند. بنابراین استفاده از رسانه ملی برای آگاهی بخشی می تواند بهترین کارکرد فعلی آن باشد و مدنظر مسئولان قرار گیرد. بعلاوه، تحقیق حاضر نشان داد که همچنان بخش ارائه اطلاعات جذاب، مفید و کاربردی به عنوان مهم ترین حیطه اطلاع رسانی باید به صورت جدی تری در دستور کار برنامه سازان این حوزه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: رسانه ملی، اطلاع رسانی، تحلیل سلسله مراتبی و سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411826>

