

عنوان مقاله:

تبیین جامعه شناختی عوامل موثر بر همبستگی ملی جوانان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 15، شماره 32 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

رضا جلالی - استادیار، دانشکده علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران (نویسنده مسئول)
E-mail: Dr_rezajalali@yahoo.com

میعاد صادقی - کارشناس ارشد علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران

مریم دربانیان - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با واکاوی سوابق نظری، تجربی و نیز پژوهشی پیمایشی درصدد بررسی عوامل اجتماعی و سیاسی موثر بر همبستگی ملی دانشجویان (مورد مطالعه: دانشجویان دانشکده علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز) بوده است. از این منظر، ضمن مروری بر فضای مفهومی موضوع و مشخص کردن سازه های مفهومی همبستگی ملی، از رویکردی تلفیقی بر گرفته از نظریه های سرمایه اجتماعی رابرت پوتنام، نظام اجتماعی تالکوت پارسونز و عدالت اجتماعی جان رالز برای تبیین نظری و تجربی موضوع تحقیق بهره گرفته است. این تحقیق، بنا به فرضیاتی که از این رویکردها و تئوری ها با توجه به ویژگی جامعه مورد مطالعه اخذ کرده، درصدد شناسایی عوامل اجتماعی و سیاسی موثر بر همبستگی ملی دانشجویان برآمده است. اطلاعات و داده های مورد نیاز تحقیق با روش پیمایش و استفاده از تکنیک پرسشنامه بر روی ۳۱۰ نفر از دانشجویان دانشکده علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز که از طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبتی و با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) انتخاب شده بودند، جمع آوری گردید. جهت احتساب اعتبار شاخص ها از اعتبار محتوایی صوری و برای احتساب روایی (پایایی) شاخص ها از ضریب آلفای کرونباخ با دامنه صفر تا یک استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که متغیرهای سرمایه اجتماعی بین گروهی (اعتماد اجتماعی بین گروهی، مشارکت اجتماعی بین گروهی)، کارکرد نهاد سیاست، کارکرد نهاد رسانه، کارکرد نهاد خانواده، تقویت آیین های ملی- مذهبی، درک عدالت اجتماعی از سوی دانشجویان (درک عدالت رویه ای و مراوده ای)، رابطه و تاثیر معناداری بر متغیر همبستگی ملی دارند. همچنین، بین همبستگی ملی دانشجویان بر حسب سن، جنسیت، مقطع تحصیلی و وضعیت تاهل تفاوت معناداری مشاهده شده است؛ چنان که متاهلان نسبت به مجردان، دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری نسبت به کارشناسی، زنان نسبت به مردان و گروه های سنی بالای ۳۵ سال و ۲۶ تا ۳۰ سال از همبستگی ملی بالایی برخوردار بودند.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: همبستگی، سرمایه، اعتماد، مشارکت و عدالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1411832>

