

عنوان مقاله:

تکالیف و مسئولیت های شهروندی در مشارکت اجتماعی- فرهنگی مدیریت شهری نوین

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

نجمه رشوند - کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل تنوع نیازها و تخصصی شدن مشاغل، افراد یک خانواده برای تامین حداقل مایحتاج مصرفی خود نیازمند استفاده از کالاها خدمات عرضه شده توسط دیگران هستند. از اینرو نیاز به کالاهای مصرفی و خدمات یک نیاز ضروری و اجتناب ناپذیر است که هرگونه اختلال در تولید و توزیع آنها می تواند جامعه و مدیریت آن را به چالش بکشاند و علاوه بر زیانهای مادی صدمات و زیان های معنوی را نیز متوجه مصرف کننده نماید. شهروندی ازجمله مفاهیم نوپدید است که به طورخاصی به عدالت و برابری توجه دارد و در نظریات اجتماعی، سیاسی و حقوقی جایگاه خاصی پیدا کرده است. مقوله شهروندی وقتی تحقق می یابدکه همه افراد یک جامعه ازکلیه حقوق سیاسی و مدنی برخوردار باشند و همچنین به فرصت های مورد نظر زندگی از حیث اقتصادی و اجتماعی دسترسی آسان داشته باشند. تکالیف و مسئولیت های شهروندی در مشارکت اجتماعی- فرهنگی مدیریت شهری نوین با مطالعه اسنادی می باشد. گسترش چشمگیر شهرنشینی در سال های اخیر مسائل خاصی را به وجود آورده است و مدیریت های شهری امروزی قادر نخواهند بود با روش های سنتی رایج در گذشته، برای ارائه خدمات یک سویه موفقیتی به دست آورند؛ آنچه امروزه توسعه شهری را تضمین می کند، مشارکت تمامی شهروندان است. توسعه پایدار در سیستم های کلان اجتماعی دولت ها نیازمند تربیت شهروندانی متعهد و مسئولیت پذیر می باشد که ضرورت پرداختن به آن از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. مشارکت شهروندان در زمینه های متنوع زندگی از جمله زندگی فردی، مسافرت، محل کار، ارتباط های با دستگاه های دولتی و... به عنوان نیروی محرکه توسعه پایدار جوامع قلمداد می گردد.

کلمات کلیدی:

تکالیف شهروندی، مسئولیت های شهروندی، مشارکت اجتماعی- فرهنگی، مدیریت شهری نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1412087>

