

عنوان مقاله:

پدیدارشناسی تجربه زیسته مادری (مورد مطالعه مادران ۲۰ تا ۴۵ ساله شهر اراک)

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی نهادهای اجتماعی، دوره 8، شماره 18 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

خدیجه سفیری - استاد گروه علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا، تهران، ایران

فاطمه زندی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی مسایل اجتماعی دانشگاه الزهرا تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اهداف: هدف اصلی این پژوهش توصیف عمیق درک مادران از تجربه ی مادریشان است. روش مطالعه : روش انجام پژوهش از نوع کیفی و به شیوه پدیدارشناسی است. جامعه ی مورد مطالعه ی این تحقیق، مادران ۲۰ تا ۴۵ ساله شهر اراک است و جمع آوری داده ها با استفاده از مصاحبه های عمیق فردی صورت گرفته است. نمونه ها به صورت هدفمند انتخاب شدند و پس از انجام ۲۴ مصاحبه، اشباع نظری حاصل شد. پس از ضبط مصاحبه ها، داده ها مکتوب شدند و مورد تحلیل قرار گرفتند. برای تحلیل داده ها از روش کولایزی (۱۹۷۸) که موستاکاس (۱۹۹۴) نیز آن را تشریح کرده، کمک گرفته شده است. یافته ها: تحلیل داده ها نشان می دهد که مادران شرکت کننده باوجود تفاوت هایشان در تحصیلات و شغل، به اشکال مختلف سه مقوله ی اصلی بازاندیشی، هویت یابی و فشار اجتماعی را در تجربه ی مادریشان داشته اند. نتیجه گیری: بازاندیشی با خرده مقولات: مادری همدلانه، جبرانی، آگاهانه، رقابتی و مادری به معنای برنامه ریزی، نشان می دهد که مادران امروز در مورد چگونگی مادریشان بازبینی می کنند. هویت یابی نیز با خرده مقولات: خلق فراغت و تلاش برای ایجاد یا گسترش شبکه های ارتباطی، نشان می دهد که مادران در جریان کنش مادری درصدد کسب بسته های جدید هویتی نیز هستند. همچنین فشار اجتماعی با خرده مقولات: فقدان نهادهای حمایتی و مادر مسئول اصلی در قبال فرزند، اشاره به فشاری می کند که مادر از جانب جامعه در ارتباط با چگونگی ایفای نقش خود حس می کند.

کلمات کلیدی:

"پدیدارشناسی"، "باز اندیشی"، "هویت یابی"، "فشار اجتماعی"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1412101>

