

عنوان مقاله:

مطالعه پدیدارشناختی تجربه ی زیسته ی کاربران اینترنتی از سایت های قمار: مطالعه موردی کاربران سایت وان ایکس بت

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی نهادهای اجتماعی، دوره 8، شماره 18 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

احسان حمیدی زاده - استادیار گروه جامعه شناسی دانشکده ی اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی. دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

سید محمد علی حمیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد. ام بی ای. دانشکده ی اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی. دانشگاه شیراز. شیراز. ایران

خلاصه مقاله:

اهداف: در طول تاریخ مقوله ی کسب درآمد و ترکیب آن با سرگرمی، بشر را به گونه های مختلف به سوی خود جذب کرده است. اکنون که در قرن ۲۱ سایت های قمار و شرط بندی آنلاین در این زمینه پیشتازند و کاربران این سایت ها به طور روزافزون در حال گسترش هستند. کشور ایران نیز از جمله کشورهای است که برخی از جوانان آن زمان و انرژی زیادی را در این سایت ها صرف می کنند. هدف این پژوهش مطالعه پدیدارشناختی تجربه زیسته کاربران سایت های قمار و شرط بندی است تا به این سئوالات پاسخ دهد که کاربران ایرانی چگونه جذب چنین سایت هایی می شوند و چگونه درآمد حاصل از آن را برای خود توجیه می کنند؟ روش مطالعه: روش شناسی این مطالعه پدیدارشناسی است و برای گردآوری اطلاعات در این پژوهش پس از بررسی ادبیات موضوعی با ۲۰ نفر کاربر سایت های قمار و پیش بینی مصاحبه ی عمیق و نیمه ساختار یافته صورت گرفت. یافته ها: بر اساس بررسی و تحلیل مصاحبه ها، با قطبی سازی، انتزاع و بستمندسازی، منسجم سازی یک تم مرکزی (استحاله درآمد حلال) و دو تم بنیانی (کسب استقلال مالی و فرار از روزمرگی) و دو تم پسینی (وابستگی شدید و روش یابی) است که از ۱۹ تم اصلی انتزاع شده است. نتیجه گیری: کاربران با ارائه یک تحلیل ذهنی از کار که مبتنی بر تولید خدمات است و اینکه امروز در ایران بسیاری از مردم بدون تولید خدمات خاصی کسب درآمد می کنند و درآمد آنها حرام محسوب نمی شود، درآمد حاصل از قمار را نتیجه تلاش و کوشش و تحقیقات شان می دانند و اینکه حق کسی را نخورده اند. همچنین با همه گیری فضای مجازی آنها باور دارند در آینده تعریف جدیدی از شغل ارائه خواهد شد و قمار در آینده یک شغل خواهد بود.

کلمات کلیدی:

سایت های شرط بندی، قمار آنلاین، پدیدارشناسی، درآمد حلال، پیش بینی کردن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1412108>

