

عنوان مقاله:

معیارهای طراحی ساختاری برنامه های ترکیبی رادیویی

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 32، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

حسن خجسته باقرزاده - دانشیار دانشکده تولید رادیو و تلویزیون، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران

فاطمه روشن - کارشناس ارشد تهیه کنندگی، رادیو، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

فاطمه عظیمی فرد - دکتری زبان شناسی، مدیر گروه زبان و رسانه مرکز تحقیقات صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، تهران، ایران

زهرا صفاییان - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رادیو به عنوان یک رسانه مهم شنیداری، برای حفظ مخاطب خود و جذب مخاطب بیشتر، باید همواره به دنبال تولید برنامه هایی با کیفیت بالا و جذاب باشد. برای رسیدن به این هدف، علاوه بر تامین محتوای خوب نیاز است، به لحاظ ساختاری نیز طراحی مناسب برای برنامه ها صورت گیرد. از عوامل مهم ایجاد جذابیت در یک برنامه ترکیبی رادیویی، ارائه متنوع محتوا در ساختار برنامه است، در این صورت رعایت انسجام و یکپارچگی در کل برنامه بسیار مهم خواهد بود. هدف این پژوهش، تعیین معیارهایی برای طراحی ساختاری برنامه های ترکیبی رادیویی، جهت تولید برنامه هایی با ساختار متنوع و منسجم است. این مقاله، با تکیه بر داده های اسنادی و کتابخانه ای و با روش مصاحبه عمیق از بیست نفر از متخصصان حوزه برنامه سازی رادیویی انجام شده است. با توجه به یافته های پژوهش، که به ویژه با استفاده از نظر کارشناسان و برنامه سازان در جریان فرایند مصاحبه به دست آمده است، می توان چهار معیار شامل معیار توازن، معیار فراز و فرود، معیار ریتم و معیار تناسب را برای طراحی ساختاری برنامه های ترکیبی رادیویی مطرح کرد. با استفاده از این چهار معیار، که خود زیرشاخه هایی دارند، می توان به تولید برنامه هایی متنوع و درعین حال منسجم کمک کرد. در میان چهار معیار مطرح شده، معیار توازن و تناسب بیشتر ناظر بر ایجاد انسجام و یکپارچگی در برنامه و دو معیار ریتم و فراز و فرود، بیشتر ناظر بر ایجاد تنوع در برنامه، در عین رعایت تناسب و توازن هستند.

کلمات کلیدی:

معیار، طراحی، ساختار برنامه رادیویی، برنامه ترکیبی رادیویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1412150>

