

عنوان مقاله:

بازاریابی کمین در لیگ برتر فوتبال جمهوری اسلامی ایران با رویکرد اخلاقی

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 16، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مأده شفیع زاده - 1. گروه مدیریت بازاریابی و برنامه ریزی ورزشی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ابوالفضل فراهانی - 2. گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

فریده اشرف گنجویی - 3. گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد تهران مرکز، تهران، ایران.

محمد علی صفا نیا - 4. گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

محسن باقریان فرح آبادی - 4. گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: امروزه بازاریابی به موضوع مورد علاقه از دیدگاه تحقیقات اخلاقی تبدیل شده است، ازین رو پژوهش حاضر با هدف بررسی بازاریابی کمین در لیگ برتر فوتبال جمهوری اسلامی ایران با رویکرد اخلاقی تدوین شده است. روش: تحقیق حاضر از منظر پارادایم از نوع تحقیقات تفسیری، رویکرد کیفی، استراتژی گردند تئوری و تاکتیک تحلیل محتوای پنهان می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه اساتید مدیریت و بازاریابی ورزشی و مدیران تیم های فوتبال لیگ برتر ایران بودند. تعداد ۱۵ نفر برای انجام مصاحبه عمیق با بهره گیری از تکنیک های هدفمند و گلوله برفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از تکنیک های آماری توصیفی (درصد فراوانی، فرمول شنون) و تکنیک تحلیل محتوای پنهان در قالب استراتژی پدیدارشناسانه (کدگذاری باز و محوری) توسط نرم افزار MAXQDA استفاده گردید. یافته ها: بر اساس نتایج در ماتریس شنون، کدمحوری عامل اخلاقی دارای ۲۵ کد اولیه با مجموع فراوانی ۶۸ و در قالب دو مقوله دیدگاه های اخلاقی و دیدگاه های غیراخلاقی در بازاریابی کمین اکتشاف به عمل آمد. نتایج به دست آمده نشان داد که رقابت غیر اخلاقی بین حامیان رسمی و کمینگران، دزدیدن توجه ها و تخریب سایر برندها از مهمترین عوامل موثر بر پیدایش بازاریابی کمین از منظر اخلاقی می باشد. نتیجه گیری: نتایج پژوهش می تواند برای برنامه ریزی و ارائه راهکارهای مرتبط با ترغیب حمایت کنندگان مالی و اسپانسرشیپ ها درارتباط با بازاریابی کمین مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

Ambush marketing, Ethical factors, Sporting events

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1412500>

