

عنوان مقاله:

تدوین محتوای خواندن متون بازرگانی برای فارسی آموزان سطح متوسط در چارچوب اندرسون (۱۹۹۴) و بر اساس چارچوب مرجع آموزش زبان فارسی

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات آموزش زبان فارسی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مهتاب موسوی - کارشناس ارشد آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان، دانشگاه اصفهان

عادل رفیعی - استادیار، زبان شناسی، دانشگاه اصفهان

زهرا امیریان - استادیار، زبان انگلیسی، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

افزایش روزافزون روابط بین جوامع در سراسر جهان موجب گسترش تعاملات تجاری شده است که کشورما نیز از این روابط مستثنی نیست. باتوجه به جایگاه مهم ایران در جهان امروز و روابط تجاری با سایر کشورها، نیاز به تدوین مجموعه ای به منظور آموزش زبان فارسی تجاری به غیر فارسی زبانان قابل طرح است. از سویی دیگر از بین چهار مهارت اصلی زبانی (شنیدن، صحبت کردن، خواندن و نوشتن)، خواندن، یکی از مهم ترین مهارت های زبانی است که موجب افزایش توانش ارتباطی فراگیران می شود. از این جهت، ما در پژوهش حاضر به دنبال تدوین محتوای خواندن متون بازرگانی برای فارسی آموزان سطح متوسط در چارچوب اندرسون (۱۹۹۴) هستیم. از این روی ابتدا با بررسی مجموعه های موفق آموزشی در زبان های مختلف و مشاوره با افراد متخصص حوزه بازرگانی یکی از رایج ترین موضوعات مطرح در بافت بازرگانی را برگزیدیم. سپس مجموعه ای از متون مرتبط با این موضوع را جمع آوری کردیم، با استفاده از چارچوب مرجع آموزش زبان فارسی دو مورد از آن متون را ساده سازی و با استفاده از فرمول خوانایی گانینگ (۱۹۵۱) و نظرخواهی از تعدادی از مدرسان زبان فارسی از تناسب آن متون با سطح متوسط اطمینان حاصل کردیم. سپس با بهره مندی از اصول شش گانه اندرسون (۱۹۹۴) که به اختصار ACTIVE نامیده می شود، فعالیت هایی در قالب پیش از خواندن، خواندن و پس از خواندن تدوین کردیم. در این مسیر از مجموعه کتاب های (۲۰۱۴) ACTIVE که اندرسون براساس الگوی خواندن خود (۱۹۹۴) تدوین کرده نیز جهت طراحی فعالیت ها بهره بردیم و در قالب یک درس ارائه نموده ایم.

کلمات کلیدی:

آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان، فارسی تجاری، چارچوب مرجع آموزش زبان فارسی، مهارت خواندن، الگوی اندرسون (۱۹۹۴)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1412937>

