

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی تدوین راهبرد صنعت: مورد مطالعه صنعت پتروشیمی

## محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 28، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

عادل آذر - Tarbiat Modares University

فرج اله رهنورد - Institute of Management and Planning Studies

غلامحسین مسلمانی - Tehran University

## خلاصه مقاله:

بیشتر پژوهش های مرتبط با حوزه راهبرد صنعت به دو سطح کلان (ملی یا بخش صنعت) و یا بنگاه پرداخته اند. در این میان مطالعه سطح هر صنعت و بررسی ارتباط آنها با سطوح بالایی و پایینی به خوبی مورد توجه قرار نگرفته است. به دنبال این، پرسش اصلی پژوهش عبارت است از اینکه مولفه های تشکیل دهنده راهبرد صنعت پتروشیمی و ارتباط میان این مولفه ها چیست؟ در پاسخ به این پرسش الگو های مرتبط با سطوح سه گانه تحلیل صنعت (فراصنعت، سطح صنعت و درون صنعت) بررسی شده اند که در نهایت به ترتیب سه مدل STEEPELD، نیروهای رقابتی پورتر و الماس پورتر جهت بررسی ارتباط مولفه های هر سطح و الگو سازی آن به کار گرفته شده اند. این الگو سازی با استفاده از الگو سازی ساختاری تفسیری (ISM) و با نظرهای خبرگان شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران صورت گرفته است. حاصل به کارگیری روش پژوهش، سه الگوی خرد و یک الگوی جامع تحت عنوان الگوی نهایی تدوین راهبرد صنعت پتروشیمی به همراه ضرایب نفوذ مولفه ها بر یکدیگر است.

## کلمات کلیدی:

Industrial Strategy, Competitiveness, Petrochemical Industry, Model Development, Operational Research, ISM, راهبرد صنعت, رقابت مندی, صنعت پتروشیمی, الگو سازی, پژوهش در عملیات نرم, ISM.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1413827>

