

## عنوان مقاله:

فرهنگ نوآوری برای کسب مزیت رقابتی در شرکت بنتون در ایران

## محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 27، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

علی اصغر پورعزت - Faculty of Management University of Tehran

سودابه تصدیقی - Saman Electronic Payment

سید امیرعلی علوی - Benetton Company

## خلاصه مقاله:

برای حرکت و پویایی، خلاقیت و نوآوری در فرهنگ سازمان عاملی اساسی و تعیینکننده است. با توجه به ای نکه نیروی انسانی به عنوان شاخ صترین سرمایه است، بدون خلاقیت و نوآوری کارکنان در امور مختلف سازمان، بقای سازمان نیز در خطر است. در این پژوهش، جامعه آماری شامل کلیه مدیران و کارکنان شرکت بنتون واقع در تهران است. پرسشنامه این پژوهش شامل ۷۰ پرسش در مورد مولف‌های فرهنگ نوآوری در شرکت بنتون است. با توجه به نتیجه تحلیل عاملی روی ۷۰ متغیر، هفت عامل به عنوان عوامل اصلی شناسایی و به صورت زیر نامگذاری شدند: پیاده‌سازی، آمادگی سازمانی، یادگیری سازمانی، جه‌تگیری بازار-محور، میل و گرایش به نوآوری، جه‌تگیری ارزشی و خلاقیت کارکنان و توانمندسازی. از میان این عوامل، بالاترین رتبه مربوط به عامل خلاقیت کارکنان و توانمندسازی و کمترین رتبه مربوط به عامل یادگیری سازمانی است.

## کلمات کلیدی:

Innovation, organizational culture, innovation culture, Benetton Co, نوآوری, فرهنگ سازمانی, فرهنگ نوآوری, شرکت بنتون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1413868>

