

عنوان مقاله:

نقش فضای گردشگری با برنامه ریزی در توسعه شهر و مدیریت شهری

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

اصغر هاشمی - نویسنده و پژوهشگر شهرداری تهران و کارشناس ارشد علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس - ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه امروزه مدیریت شهری در جهان تحول اساسی یافته است شاه راه مدیریت می تواند از این طریق رفاه و آسایش ساکنان خود را تامین کنند مدیریت شهری دارای تشکیلات وسیعی است و نقش مهمی در موفقیت برنامه ها و طرح های توسعه شهری و همچنین رفاه نیاز جامعه، جریان عبور و مرور در شهر، رفاه عمومی، مسکن، کاربری زمین، تفریح، فرهنگ، اقتصاد، تاسیسات زیربنایی و امثال آنها بر عهده دارد؛ پیچیدگی مسائل شهری رشد و توسعه روزافزون شهرها، مدیریت امور شهری را به وظیفه دشوار تبدیل نموده است؛ بسیاری از مسئولین شهری به گردشگری به مثابه عاملی برای تسریع روند بهبود شهری مینگرند و چنین میاندیشند که توسعه گردشگری نیز دارای روند اداری است؛ بنابراین با بررسی مدل ها و نظریات در خصوص موضوع مورد پژوهش منتج به برنامه ریزی صحیح در روند توسعه محدوده مورد مطالعه خواهد شد باید در نظر گرفت که کشور ایران از نظر منابع طبیعی میتواند از اثرات حاصل از گردشگری در کاهش مشکلات بیکاری و درآمد اقتصادی بهره مند شود اما با توجه به آمارهای موجود، ایران قصد دارد تا تاثیر مدیریت شهری بر توسعه ی صنعت گردشگری با توسعه گردشگری فرصتی جدید برای مدیریت شهری عنوان کند. در جهان امروز، صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع خدماتی در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منابع اصلی درآمد، اشتغال زایی و خصوصا توسعه ی ساختار زیربنایی می دانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه ی اقتصادی، اجتماعی و صادرات کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را؛ یکی از بنیادی ترین کارکردهای اجتماعی در جهت جلوگیری و کاهش آسیب سرمایه گذاری ها است، به طوریکه در این حوزه به این می پردازد که سرمایه گذاری و مقاصد در چه زمینه ای جذب و حمایت می شوند. در واقع مسیری را برای سرمایه گذاران روشن می نماید.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: گردشگری، مدیریت شهری، توسعه شهر، شهرداری، توسعه پایدار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414156>

