

## عنوان مقاله:

نقش سیاست های فرهنگی و اجتماعی در مدیریت شهری و توسعه شهری

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

ابرج حشمتی - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران - ایران

## خلاصه مقاله:

خلاصه شهرها مرکز مهم اتفاقات، انواع تعاملات و مناسبات اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و کالبدی بوده و مدیریت شهری و در راس آن شهرداریها در فرایند تحول و توسعه شهری نه فقط در ابعاد اقتصادی و عمرانی آن نقش و جایگاه ویژه ای دارند و باید با تغییر و تحولات پرشتاب اجتماعی، فرهنگی و گسترش جمعیت شهرنشینی، برای پاسخگویی به مطالبات فزاینده تمهیدات لازم را فراهم آورند. در یک جامعه همواره خرده فرهنگ هایی وجود دارد که حاصل برآیند تاثیر این خرده فرهنگ ها بر همدیگر، فرهنگ عامه را بوجود می آورد، هر قدر که خرده فرهنگ های مثبت جامعه ای بیشتر باشد، آن جامعه از غنای فرهنگی و ظرفیت مشارکت پذیری بیشتری برخوردار خواهد بود. یکی از وظایف مدیریت شهری، شناخت و تقویت نقاط قوت فرهنگ آن جامعه و سعی بر گسترش آن می باشد. از دیگر وظایف مدیران، سعی در شناخت و جایگزین نقاط ضعف فرهنگی آن جامعه از طریق اشاعه فرهنگ های سازنده است. پژوهش ها و مطالعات زیادی در یکی دو دهه اخیر صورت گرفته است که هر یک به نوعی سیاست گذاری، برنامه ریزی و مدیریت شهری را از خردترین واحد شهر؛ یعنی محله، مورد مطالعه قرار داده که در این پژوهش به بررسی آنها پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: فرهنگی، اجتماعی، مدیریت شهری، توسعه شهری، سیاست گذاری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414332>

