

عنوان مقاله:

نقش ترافیک و تقاضای حمل و نقل در گردشگری و بهبود مدیریت شهری

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

امیرحسین یوسفی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری گرایش بهسازی و نوسازی دانشگاه پیام نور مرکز پاکدشت

خلاصه مقاله:

خلاصه در جهان امروز، صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع خدماتی در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منابع اصلی درآمد، اشتغال زایی و خصوصا "توسعه ی ساختار زیربنایی می دانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه ی اقتصادی، اجتماعی و صادرات کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را ؛ یکی از بنیادی ترین کارکردهای اجتماعی در جهت جلوگیری و کاهش آسیب سرمایه گذاری ها است، به طوریکه در این حوزه به این می پردازد که سرمایه گذاری و مقاصد در چه زمینه ای جذب و حمایت می شوند. در واقع مسیری را برای سرمایه گذاران روشن می نماید. امروزه مدیریت شهری تحول یافته است. شهرها برای رفاه و آسایش بیش تر شهروندان مدیریت می شوند. مدیریت شهری، نقش مهمی در موفقیت برنامه ها و طرح های توسعه شهری، به عهده دارد. این موضوع، به خصوص در ارتباط با توسعه پایدار بیش تر اهمیت می یابد. در این میان حمل و نقل جاده ای به خاطر نقش بالای آن در جابجایی افراد و کالاها در بیشتر نقاط جهان از اهمیت خاصی برخوردار است. از ترکیب جاده با وسیله نقلیه مخصوص جاده و نیروی محرکه به این وسایل نقلیه، حمل و نقل جاده ای شکل می گیرد، که از ابتدایی ترین شیوه های حمل و نقل است که بشر تاکنون به کار برده است و همچنان هم سهم عمده ای از نیازهای حمل و نقل جوامع را تامین می کند. عناصر اصلی حمل و نقل جاده ای نیز در طول زمان و همراه با پیشرفت علم و فناوری تکامل یافته اند و در حال حاضر به اشکال مختلفی به کار می روند.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: گردشگری، مدیریت شهری، توسعه، حمل و نقل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414369>

