

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کیفیت گرایي کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی آنان و شهرت سازمانی (مطالعه موردی مدیریت آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی)

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید بر تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

صیاد پورولی علیار - دانشجوی دکترای حسابداری، گروه علوم انسانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه،

سلیمان صادقیپور - کارشناس ارشد، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور خوی،

زهرا فروتنی - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور خوی

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر کیفیت گرایي کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی آنان و شهرت سازمانی در مدیریت آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی می باشد. برای این منظور کیفیت گرایي کارکنان بر اساس نظریه دکتر ایرج سلطانی در هفت بعد؛ رفتار شهروندی سازمانی، بر اساس نظریه اورگان و باتمن در پنج بعد و شهرت سازمانی بر اساس نظریه دکتر غلامرضا طالقانی و عباس نرگسیان و مصطفی گودرزی تعریف و در این راستا سه فرضیه اصلی و ۱۹ فرضیه فرعی تنظیم گردیده است. جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران و کارکنان مدیریت آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی می باشد که تعداد آنها ۲۲۵ نفر می باشد. حجم نمونه آماری با استفاده از رابطه کوکران ۱۴۳ نفر برآورد و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات سه پرسشنامه؛ پرسشنامه کیفیت گرایي کارکنان دکتر سلطانی، پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی اورگان و باتمن و پرسشنامه شهرت سازمانی دکتر طالقانی و همکاران می باشد که پس از سنجش روایی و پایایی، پرسشنامه ها در اختیار نمونه آماری قرار داده شد. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از روش های آماری توصیفی و استنباطی استفاده گردید. بدین ترتیب که برای طبقه بندی، تلخیص و تفسیر داده های آماری از روش آماری توصیفی و در سطح استنباطی برای آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون کلموگروف اسمیرنف، ضریب همبستگی اسپیرمن، ۲ پیرسون و آزمون رگرسیون استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها، نشان دهنده تایید کلیه ی فرضیه ها می باشد که این امر بیانگر آن است که کیفیت گرایي کارکنان و ابعاد آن بر رفتار شهروندی سازمانی آنان و نیز بر شهرت سازمانی در مدیریت آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی تاثیر دارد. هم چنین رفتار شهروندی سازمانی کارکنان و ابعاد آن بر شهرت سازمانی در مدیریت آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

کیفیت گرایي، رفتار شهروندی سازمانی، شهرت سازمانی، آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414546>

