

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر انگیزش، شناسایی فرصت، منابع و توانایی کارآفرینی برآمدگی کارآفرینی از طریق نقش تعدیلگر آموزش کارآفرینی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید بر تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

احسان محمدی باجگیران - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی. گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه

معصومه شعبانی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی. گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه

## خلاصه مقاله:

تغییر و تحولات دنیای پرشتاب کنونی در عرصه های علمی و فنی موجبات توجه عمیق تر سیاستگذاران و اندیشمندان را به مفهوم کارآفرینی فراهم نموده است لذا آموزش کارآفرینی در اکثر کشورهای پیشرفته و حتی در کشورهای در حال توسعه به عنوان یک ضرورت مطرح شده است. هدف پژوهش حاضر، تعیین میزان تاثیر مولفه های آموزش کارآفرینی، (فرصت جستجو، انگیزه، منابع و توانایی) بر آمادگی کارآفرینی است. این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه جمع آوری داده ها، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه دانشجویان دانشگاه پیامنور شهر مشهد میباشد که با توجه به گستردگی قلمرو تحقیق و عدم دسترسی به لیست دانشجویان از فرمول کوکران برای جامعه نامعلوم استفاده گردید با توجه به این فرمول حداقل حجم نمونه برابر با ۳۸۴ نفر تعیین گردید. از این رو ۴۰۰ پرسشنامه به صورت تصادفی در بین دانشجویان دانشگاه پیامنور توزیع شد که از این بین ۳۸۹ پرسشنامه قابل قبول و به منظور تجزیه و تحلیل استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، روشهای مختلف تحلیل آماری، نظیر تحلیل همبستگی پیرسون برای محاسبه ضرایب همبستگی مرتبه صفر، مدلیابی معادله ساختاری برای بررسی برازش الگوی معادله ساختاری با داده های جمع آوری شده، استفاده شد. تحلیلهای مدنظر با استفاده از نرم افزارهای تحلیل ساختارهای گشتاوری AMOS۲۴ و بسته آماری برای علوم اجتماعی SPSS۲۴ انجام گرفت نتایج پژوهش نشان داد، که بین انگیزه و آمادگی کارآفرینی رابطه معنادار وجود دارد و بین شناسایی فرصت و آمادگی کارآفرینی رابطه معنادار وجود دارد. و بین منابع و آمادگی کارآفرینی رابطه معنادار وجود دارد. فرض اثر تعدیل گری متغیر آموزش کارآفرینی در روابط بین انگیزه، شناسایی فرصت، منابع و توانایی کارآفرینی مورد تایید قرار نگرفت. بنابر این فرضیه های پنجم، ششم، هفتم و هشتم تحقیق تایید نشد

## کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، آمادگی کارآفرینی، انگیزه کارآفرینی، شناسایی فرصت.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414594>

