

عنوان مقاله:

بررسی موانع موثر بر رشد مشاغل خانگی زنان تحت پوشش کمیته شهرستان شاهرود

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید بر تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

منصوره بندلی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گرایش تحول، دانشگاه آزاد شاهرود، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی موانع موثر بر رشد مشاغل خانگی زنان تحت پوشش کمیته شهرستان شاهرود می باشد، جامعه مورد بررسی عبارت است از زنان شاغل در زمینه مشاغل خانگی فعالیت داشته اند، در این پژوهش داده ها با حجم ۲۱۷ نمونه با استفاده از پرسشنامه و روش نمونه گیری تصادفی ساده جمع آوری شدند، برای سنجش نرمال بودن سوالات از روش کلموگروف آسمیرنوف، در تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون آزمون تی تک نمونه استفاده شد. نتایج حاصله نشان داد ۶ عامل زیرساختی، چالش های بازار، تعهدات خانوادگی، فقدان مهارت های کسب و کار، کمبود منابع مالی، موانع قانونی موانع مهم و چالشی بر سر راه کسب و کارهای خانگی زنان تحت پوشش کمیته شهرستان شاهرود هستند. در نهایت پیشنهاد می شود مدیران و مسئولان با کاهش موانع ساختاری، ورود بخش خصوصی و حمایت آنها از مشاغل خانگی، آگاهی و آموزش زنان در مشاغل کسب و کار خانگی در زمینه بازاریابی محصولات تولیدی، برگزاری دوره های آموزشی جهت افزایش مهارت کسب و کار، برگزاری جلسات با الگوها و افراد موفق، برگزاری دوره های آموزش مهارت ها و نحوه ی مدیریت زندگی، حذف یا اصلاح قوانین و مقررات دست و پا گیر، بیمه شغلی برای مشاغل خانگی، اصلاح قوانین مالیاتی و ... موانع رشد کسب کارهای خانگی زنان را به حداقل برسانند.

کلمات کلیدی:

مشاغل خانگی زنان، موانع زیرساختی، چالش های بازار، تعهدات خانوادگی، فقدان مهارت های کسب و کار، کمبود منابع مالی، موانع قانونی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414601>

