

عنوان مقاله:

تاثیر تمرکز مالکیت بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید بر تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه احمدی - استادیار، گروه حسابداری، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

هاییل خاوری - دانشجوی دکتری، مهندسی مالی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران.

خلاصه مقاله:

تمرکز مالکیت ممکن است با افزایش نظارت و حذف مشکل گزارشگری مالی جعلی، باعث ایجاد تغییرات مثبت در سازمان باشد. ولی سایر مکانیزمها ممکن است در جهت عکس عمل نماید. یکی از مسائلی که بیشتر به آن پرداخته شده، این است که سهامداران بزرگ و مالکان ممکن است از حقوق کنترلی خود برای کسب منافع شخصی استفاده نمایند. پژوهش حاضر با هدف تاثیر تمرکز مالکیت بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. پژوهش برای یک دوره ۵ ساله از سال ۱۳۹۴-۱۳۹۸ انجام گردید. جامعه آماری شامل کلیه شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که از بین آنها تعداد ۱۶۰ شرکت بر اساس نمونهگیری حذفی انتخاب گردیدند. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ارتباط بین متغیرها از نوع همبستگی میباشد. نحوه اجرای پژوهش توصیفی- همبستگی و منطق اجرای پژوهش استقرایی است و داده های پژوهش کمی گذشته نگر است. جهت بررسی فرضیه ها از رگرسیون چندگانه در نسخه ۷ نرم افزار Eviews استفاده گردید. یافته های تحقیق نشان میدهد که بین مسئولیت اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین تمرکز مالکیت بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

تمرکز مالکیت، مسئولیت اجتماعی، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414615>

