

عنوان مقاله:

تاثیر کسب و کارهای صنعت گردشگری بر توسعه ی اقتصادی کشور ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید بر تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

عنایت اله مرشدی - دانشجوی دکتری تخصصی سیاستگذاری بازرگانی دانشگاه تهران، عضو پیوسته ی انجمن علمی کارآفرینی و نوآوری ایران، عضو پیوسته ی انجمن علمی گردشگری ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از پدیده های مهم و به عنوان یکی از منابع مهم اقتصادی و عاملی موثر در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع انسانی محسوب میشود. کسب و کارها و مولفه های این صنعت به دلیل مزیت ها و فرصت های بیشماری که برای رشد و توسعه اقتصادی جوامع به همراه دارند، امروزه به یکی از صنایع پیشرو در بسیاری از کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای خاورمیانه تبدیل شده است. هدف از این مطالعه بررسی آثار صنعت گردشگری بر ابعاد مختلف توسعه اقتصادی در جهت فراهم نمودن بستر لازم جهت اتخاذ تصمیمات سیاستی مناسب می باشد. شیوه مورد استفاده در پژوهش، روش توصیفی-تحلیلی و نحوه جمع آوری اطلاعات با استفاده از منابع کتابخانه ای می باشد. در بعد اقتصادی، کسب و کارهای صنعت گردشگری علاوه بر تاثیرات مثبت بر شاخص هایی مانند اشتغال و تولید ناخالص داخلی، می توانند محل مناسبی جهت جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی باشد.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، صنعت گردشگری، تسهیلات گردشگری، اثرات اقتصادی، افزایش درآمد، ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414651>

