

عنوان مقاله:

هوش مصنوعی به عنوان توانمندکننده بازاریابی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه فن آوری اطلاعات ، واحد شیراز ، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز ، ایران

معصومه ایزدی خلاری - دانشجو کارشناسی ارشد گروه فن آوری اطلاعات ، واحد شیراز ، دانشگاه آزاد اسلامی ، شیراز ، ایران

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا و هوش مصنوعی موضوعات محبوب صنعت ۴.۰ هستند. مطالب زیادی در ارتباط با این موضوعات منتشر شده است اما آنها در درجه اول بر شرکت های بزرگ متمرکز هستند. با این حال، شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) نیز ستون اقتصادی بسیاری از کشورها به حساب می آیند، به همین دلیل ضروری است که این شرکت ها نیز به راحتی به این فناوری ها دسترسی داشته باشند و بتوانند آن را عملیاتی کنند. این مقاله یک بررسی جامع از میزان گس ترده بودن اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در میان شرکت های کوچک و متوسط تولیدی ارائه می کند و محدودیت ها و فرصت های فعلی را مورد بحث قرار می دهد. در طول چند دهه گذشته، تحقیقات عمدتاً بر جنبه های فنی و نظری هوش مصنوعی (AI) متمرکز بوده است. با فوران داده ها و افزایش قدرت پردازش، کسب وکارها اکنون با چالش نحوه استقرار هوش مصنوعی که ارزش تجاری ایجاد می کند، مواجه هستند. در این راستا، هنوز مطالعات تحقیقاتی که نشان دهد چگونه در پویایی هوش مصنوعی می توان از قابلیت ها برای مشاهده B2B عملیات، شرکت و به ویژه در بازاریابی استفاده کرد. در مرحله تحقیقات بازاریابی، هوش مصنوعی مکانیکی را می توان برای جمع آوری داده ها، هوش مصنوعی فکر کردن برای تحلیل بازار و هوش مصنوعی احساسی برای درک مشتری استفاده کرد. در مرحله استراتژی بازاریابی (STP)، هوش مصنوعی مکانیکی می تواند برای تقسیم بندی (تشخیص بخش)، هوش مصنوعی فکر برای هدفیابی (توصیه بخش)، و هوش مصنوعی احساس برای موقعیت یابی (رزونانس قطعه) استفاده شود. در مرحله اقدام بازاریابی، هوش مصنوعی مکانیکی را می توان برای استانداردسازی، هوش مصنوعی فکر کردن برای شخصی سازی و هوش مصنوعی احساسی را برای رابطه ای سازی استفاده کرد. این مطالعه نشان می دهد چگونه برخی مفاهیم کلیدی به هم مرتبط هستند و چگونه بر ارزش کلی کسب وکار تاثیر می گذارند.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، کسب و کار B2B ، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414718>

