

## عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک در ارتباط با محیط

## محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 2، شماره 2 (سال: 1367)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

محمد آهنچی

## خلاصه مقاله:

(پاراگراف نخست) استراتژیک معمولا به مشخصات متعادلی که هر سازمان در ارتباط با محیط بدست می آورد اطلاق می شود و اگر سازمانها در رابطه با محیط و همگام با نگرشی سیستمی مورد مطالعه و بررسی قرار گیرند، مشخص می گردد که شناخت محیط و تجزیه و تحلیل متغیرهای آن اساسی ترین و مهمترین وظیفه مدیریت استراتژیک را تشکیل می دهد.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1414768>

