

## عنوان مقاله:

ارزشیابی اثربخشی برون سپاری در حوزه خدمات مشترکان صنعت برق

## محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 22، شماره 3 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

ساناز رهنورد - دانشگاه تهران

رامز صفری - دانشگاه صنایع و معادن ایران

## خلاصه مقاله:

رشد کاربرد برون سپاری در عصر پیش رو بیشتر ناشی از گسترش فضای رقابتی و به کارگیری برون سپاری به عنوان یک راهبرد در این عرصه است. امروزه این اصطلاح ناظر بر انتقال وظایف یا فرایندهای غیراصلی به بیرون از سازمان و انجام آن ها از طریق پیمانکارانی است که در نقش شرکای تجاری ظاهر می شوند. از این رو، برون سپاری فرصتی است برای سازمان ها تا به وظایف اصلی و کلیدی خود بپردازند. بی شک، ارزشیابی چنین راهبردی به نوبه خود می تواند در خلق دانش جدید و بهبود فرآیند مدیریت برون سپاری کمک کننده باشد. با چنین نگاهی، در این پژوهش نه تنها اثربخشی برون سپاری در شرکت های توزیع برق مورد ارزشیابی قرار گرفت؛ بلکه میزان تاثیرپذیری آن از مدیریت برون سپاری نیز بررسی شد. برای این منظور از میان ۴۰ شرکت توزیع برق در سطح کشور، ۳۸ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب و داده های موردنیاز به روش پرسش نامه پژوهشگر ساخته گردآوری شد. تحلیل یافته های پژوهش نشانگر آن است که راهبرد برون سپاری در کاهش هزینه توفیق چندانی نداشته، اما از نظر چابکی سازمانی و تمرکز بر شایستگی های محوری به طور نسبی موفق بوده است. در ضمن، یافته های پژوهش نشان می دهد که از ابعاد مدیریت برون سپاری تنها متغیرهای مدیریت دانش و اداره کار، اثربخشی برون سپاری را تحت تاثیر قرار داده اند.

## کلمات کلیدی:

ارزشیابی اثربخشی، مدیریت برون سپاری، مدیریت مالی، کاهش هزینه، تمرکز بر شایستگی و چابک سازی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1416572>

