

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تغییر هم زمان مدیریت ارشد و مدیریت سود: سال پایانی حضور مدیران ارشد

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری مالی، دوره 4، شماره 16 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهدی مرادی - دانشگاه فردوسی مشهد

سید احسان حسینی - دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

یکی از مواقع برانگیختگی انگیزه های مدیریت سود، بازه زمانی تغییر مدیریت ارشد شرکت هاست. در این پژوهش با مطالعه نمونه ای از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۹ به بررسی مدیریت سود در سال آخر حضور مدیرعامل پرداخته شده است. فرضیه های پژوهش حاضر این است که در سال آخر حضور مدیرعامل، مدیریت سود افزایش یافته و وجود دارد، رابطه تغییر مدیرعامل و مدیریت سود، مثبت است و اگر همراه با تغییر مدیرعامل، رئیس هیأت مدیره یا حداقل یکی از اعضای غیرموظف هیأت مدیره هم تغییر کند، رابطه مذکور تشدید می شود. بدین منظور تعداد ۱۰۹۹ شرکت سال انتخاب و از آزمون های تی تک متغیره، دوجمله ای و تحلیل رگرسیون بهره برده و از آزمون های چاو و هاسمن به منظور انتخاب بین مدل های ترکیبی، آثار ثابت و آثار تصادفی استفاده شده است. نتایج نشان داد در سال آخر حضور مدیرعامل، مدیریت سود افزایش یافته و وجود ندارد. همچنین با استفاده از تحلیل رگرسیون، هیچ گونه رابطه مثبت معنی داری بین تغییر مدیرعامل و مدیریت سود یافت نشد؛ و این رابطه با تغییر هم زمان مدیرعامل با رئیس هیأت مدیره یا حداقل یکی از اعضای غیرموظف هیأت مدیره تشدید نمی گردد.

کلمات کلیدی:

اقدام تعهدی اختیاری، تغییر مدیریت و مدیریت سود.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1417168>

