

عنوان مقاله:

نقش احساس امنیت در تجدید صنعت گردشگری ورزشی؛ رویکردی فرهنگ بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی پلیس، دوره 8، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسین طاهری - استادیار تربیت بدنی، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران.

غلامرضا مرادی سیاسر - استادیار تربیت بدنی، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران.

اصغر آقایی - دانشیار مدیریت آماد، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی نقش احساس امنیت در صنعت گردشگری ورزشی است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری مورد بررسی، شامل حدود ۷۸۰۰۰ تماشاگر مسابقه دو تیم فوتبال استقلال و تراکتورسازی تبریز در ورزشگاه آزادی در نیم فصل اول لیگ (۹۷-۹۸) می‌شود که با استفاده از فرمول کوکران، تعداد ۳۸۴ نفر از آن‌ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور جمع آوری داده‌ها از دو پرسشنامه محقق ساخته، مربوط به احساس امنیت و حضور مجدد گردشگران ورزشی بهره برده شد که روایی صوری و محتوایی آن توسط ۱۲ نفر از اساتید و صاحب نظران تایید شد؛ علاوه بر این، ضریب آلفای کرونباخ برای بررسی پایایی این پرسشنامه‌ها به ترتیب ۰/۸۲ و ۰/۸۴ به دست آمد. به منظور تحلیل داده‌ها، آزمون‌های کولموگروف-اسمیرنوف، همبستگی پیرسون، رگرسیون خطی ساده و چندگانه مورد استفاده قرار گرفتند. یافته‌ها نشان داد که برقراری امنیت بعد از برگزاری، قبل از برگزاری و در حین برگزاری مسابقه به ترتیب با مقادیر ضریب بتای ۰/۳۸۲، ۰/۳۱۲ و ۰/۲۴۸ در این رویداد ورزشی دارای بیشترین تاثیر بر حضور مجدد گردشگران ورزشی بودند (۰/۰۵ p).

کلمات کلیدی:

احساس امنیت، گردشگری ورزشی، فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1417312>

