

عنوان مقاله:

شناسایی تاثیر نوآوری از طریق مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی (سازمان تامین اجتماعی اراک)

محل انتشار:

دوفصلنامه مهندسی فرآیندها، دوره 7، شماره 13 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امنه مال میر - *Department of Management, FARAHAN Branch, Islamic Azad University, FARAHAN, Iran*

حمیده عباسی - *Department of Management, Faculty of Management, Higher Education Complex, Tolo-e-Mehr Qom, Qom, Iran*

سیدرضا دری - *Department of Management, FARAHAN Branch, Islamic Azad University, FARAHAN, Iran*

خلاصه مقاله:

هدف: در سال های اخیر نقش و اهمیت مسئولیت اجتماعی در موفقیت سازمان ها توجه مدیران را به خود جلب کرده است. در اثر افزایش فشار ذینفعان برای توجه بیشتر به مسئولیت اجتماعی در بنگاهها، از مدیران خواسته می شود که برنامه های اجتماعی بیشتری را تهیه کنند. چرا که مطالعات نشان داده اند که این برنامه ها به بازده مالی بیشتر نیز می انجامند. فهم چگونگی بروز نوآوری در سازمان ها و انتشار آن در میان دیگران، به عنوان نقطه شروع درک نحوه افزایش عملکرد سازمان محسوب می شود. نوآوری به عنوان یکی از منابع حیاتی و کلیدی مزیت رقابتی در محیط در حال تغییر فزاینده امروز محسوب می شود. تلاش برای برقراری مسئولیت اجتماعی به افراد سازمان ها و دولت کمک می کند تا اثری مثبت بر پیشرفت کار و جامعه داشته باشند. روش: در این پژوهش محقق به شناسایی تاثیر نوآوری از طریق مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی می پردازد. جامعه آماری این تحقیق شامل کاکنان سازمان تامین اجتماعی اراک به تعداد ۸۰۰ نفر است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش علی می باشد. در این راستا ضمن مرور بر ادبیات موضوع و استفاده از منابع کتابخانه ای، محقق از پرسشنامه برای جمع آوری اطلاعات استفاده کرده است که بین ۲۶۰ نفر از کارکنان توزیع شده است. نتایج: نتایج تحقیق حاکی از آن است که نوآوری بر مسئولیت اجتماعی تاثیر مثبت دارد، مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی تاثیر مثبت دارد، نوآوری بر عملکرد مالی تاثیر مثبت دارد، نوآوری از طریق مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

social responsibility, financial performance, innovation, مسئولیت اجتماعی, عملکرد مالی, نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1417811>

