

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت شرکتهای ICT با روش AHP فازی (نمونه مورد مطالعه: شهر قم)

محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد و توسعه منطقه ای، دوره 28، شماره 22 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

سیدامیر نصری - دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

ناصر صفایی - دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

علی اقبالی - مدیریت صنعتی- زنجیره تامین دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

بحث در مورد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، اهمیت و نقش آن در رشد اقتصادی کشورها یکی از مباحث مهم توسعه اقتصادی است. شرکت های کوچک و متوسط در تشویق کارآفرینی و شکوفایی اقتصادی کشورها نقش مهمی ایفا می کنند بنابراین پاسخ به این سوال ضروری است که چه عواملی سبب رشد و موفقیت این شرکت های این حوزه خواهند شد. هدف اصلی این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر رشد و موفقیت شرکت های ICT می باشد. به همین منظور در تحقیق حاضر عوامل موفقیت شرکت های فعال در این حوزه با استفاده از روش تئوری فازی اولویت بندی شده است. در این راستا ۲۱ شاخص در ۵ دسته ی مختلف با استفاده از نظرات خبرگان و تحقیقات پیشین در ایران و سایر کشورها استخراج شد و در یکی از شهرهای نزدیک پایتخت ایران (قم) مورد ارزیابی قرار گرفت. هدف این تحقیق ارزیابی تاثیر عوامل و شاخص های بومی در موفقیت های شرکت های فعال در این حوزه و مقایسه ی آن با فاکتورهای کلیدی عمومی در سایر نقاط جهان با استفاده از یکی از روش های دقیق تصمیم گیری فازی بود. عوامل مدیریتی و درون سازمانی، عوامل تکنولوژیکی و بازاریابی، هزینه های مالی، سیاست های دولت و شاخص های بومی به ترتیب به عنوان مهمترین شاخص های اصلی و مشارکت کارکنان و کارگروهی، تمرکز بر نیازهای مشتری، وضعیت اقتصادی کشور، تعارض منافع شرکت های خصوصی و دولتی و صنعتی بودن استان به عنوان مهم ترین زیرشاخص های موفقیت شرکت های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات انتخاب شدند.

کلمات کلیدی:

"فناوری اطلاعات و ارتباطات"، "رشد اقتصادی"، "عوامل بحرانی موفقیت"، "فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418061>

