

عنوان مقاله:

بررسی موانع پیشرفت زنان و ارتباط عوامل اجتماعی با ارتقاء آنها به جایگاه مدیریت در سازمان

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی و مدیریت سبک زندگی، دوره 5، شماره 13 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

نسیمه اعزامی - کارشناسی ارشد، گروه جامعه شناسی، دانشکده علوم انسانی و تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، تبریز- ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش موانع پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت و رابطه عوامل اجتماعی با این ارتقاء در سازمان مورد بررسی قرار گرفت. این مطالعه برحسب هدف از نوع کاربردی و از نظر نحوه اجرا، از نوع توصیفی و ارتباط سنجی بوده است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان سازمان ها در حوزه ورزش و جوانان به تعداد ۲۱۶ نفر بودند. نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان به طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبی ۱۳۶ نفر انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه موانع پیشرفت زنان مقیمی (۱۳۹۰) استفاده شد که روایی آن به وسیله ۵ نفر از متخصصین تایید و پایایی آن با آزمون آلفاکرونباخ ۶۶٪ محاسبه شد. نتایج پژوهش نشان داد عوامل جنسیت، تبعیض جنسیت، حمایت مدیر، حمایت خانواده، روابط در کار، وجود سقف شیشه ای در پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت تاثیر دارد؛ اما تاثیر تضاد بین کار و خانواده در پیشرفت زنان مشاهده نشد. همچنین نتایج نشان داد بین رفع کلیشه جنسیت، تبعیض جنسیت و بین رفع تضاد بین کار و خانواده و حمایت خانواده با ارتقاء زنان به مدیریت رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد. چکیده بلند: مقدمه همواره زنان در پست هایی قرار گرفته اند که ناگزیر بوده اند کارهای تکراری انجام دهند و پست هایی در سطوح پایین احراز کنند. اغلب آن ها در پست های ستادی و به عنوان دستیار مدیران صفی انجام وظیفه کرده اند و به ندرت مسئولیت های مدیران صفی را بر عهده داشتند (افقهی، ۱۳۸۷). با این حال، بانوان در حدود نیمی از منابع انسانی سازمان ها را تشکیل می دهند و به خصوص در ایران با توجه به تمایل بیشتر بانوان به ادامه تحصیل و اشتغال در سازمان های دولتی، احتمال حضور و فعالیت بانوان در سازمان ها رو به افزایش است. برداشت های سطحی و پیش داوری هایی که در مورد ویژگی های احساسی و رفتاری زنان وجود دارد، سبب می شود تا زنان نتوانند در سلسله مراتب سازمانی از سطوح خاصی بالاتر بروند. لذا با در نظر گرفتن ویژگی های جامعه ایرانی در این تحقیقی به بررسی موانع موثر در پیشرفت زنان به جایگاه های مدیریتی و تعیین ارتباط عوامل اجتماعی با ارتقاء زنان به مدیریت در سازمان ها پرداخته می شود. ابزار پژوهش این مطالعه برحسب هدف از نوع کاربردی و از نظر نحوه اجرا، از نوع توصیفی و ارتباط سنجی بوده است، جامعه آماری این تحقیق کارکنان سازمان ها در حوزه ورزش و جوانان به تعداد ۲۱۶ نفر بودند. نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان به طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبی ۱۳۶ نفر انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه موانع پیشرفت زنان مقیمی (۱۳۹۰) استفاده شد که روایی آن به وسیله ۵ نفر از متخصصین تایید و پایایی آن با آزمون آلفاکرونباخ ۶۶٪ محاسبه شد. از آزمون آماری کلموگرف اسمیرنف برای تعیین نرمال بودن داده ها استفاده شد و با توجه به نرمال بودن داده ها از روش های آماری پارامتریک ضریب همبستگی پیرسون و آزمون T استفاده شد. نتایج با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. تجزیه و تحلیل یافته هانتایج پژوهش نشان داد عوامل جنسیت، تبعیض جنسیت، حمایت مدیر، حمایت خانواده، روابط در کار، و جو ...

کلمات کلیدی:

زنان، مدیریت، پیشرفت، عوامل اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418133>



