

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی جاذبه های گردشگری شهری

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سمانه فیروزفر - گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره)

خلاصه مقاله:

امروزه شهرها همواره به عنوان یکی از مهم ترین مقاصد گردشگران می باشند. به تبع آن گردشگری شهری از مهم ترین گونه های گردشگری به شمار می رود از این روست که انتظام فضاهای گردشگری شهرها، ضرورت انکارناپذیر برنامه ریزی و مدیریت شهری است. برنامه ریزی گردشگری شهری نیازمند شناخت صحیح از فضاهای گردشگری پذیر در شهر می باشد. این فضاها از سه الگوی خطی، نقطه ای و سطحی تشکیل شده است که با فرآیند حرکتی گردشگران معنی دار می شوند. هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی جاذبه های گردشگری شهری با روش توصیفی- تحلیلی می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد امروزه گردشگری به عنوان صنعتی نوپا و پویا که با ارزش های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی برای شهرها همراه است و در دستیابی به توسعه متوازن و پایدار نقش مهمی ایفا می کند، مورد توجه برنامه ریزان و مدیران شهری در ایران قرار گرفته است. چرا که، مراکز شهری به دلایل متعددی چون مقصد، مسیر عبور و مراکز ارائه خدمات برای گردشگران از اهمیت بالایی برخوردارند. از این رو تحلیل ضرورت توسعه گردشگری شهری در نقاط شهری مختلف کشور که دارای چشم اندازهای طبیعی، میراث فرهنگی و تاریخی غنی می باشند، ضروری به نظر می رسد. و می توان گفت بررسی وضعیت کاربری زمین در مقاصد گردشگری اهمیت زیادی دارد، زیرا گردشگری یک فعالیت منبع پایه محسوب می شود. شناخت عوامل تاثیرگذار بر گردشگری، از جمله خدمات و تاسیسات، کمک شایانی در برنامه ریزی گردشگری می کند. کشور ما ایران با جاذبه های گردشگری، تاریخی و طبیعی سالانه گردشگران زیادی را به خود جذب می کند که اکثر شهرهای ما جایگاه ویژه ای دارد؛ فراهم کردن زیر ساخت ها و تبلیغات موثر در فضای مجازی منتج به افزایش ورود گردشگر و ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم شده که می تواند اوضاع اقتصادی کشور را سامان بخشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418171>

