

عنوان مقاله:

راهکارهای مشارکتی در ساماندهی سیما و منظر شهری با تاکید بر شهر گلستان

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رحیم فرضی زاد مهینی - گروه کارشناسی حسابداری، شهرداری گلستان

کامیار ترابی کوچی - گروه کارشناسی حسابداری، شهرداری گلستان

خلاصه مقاله:

امروزه نقش مبلان شهری در خدمت رسانی به شهروندان هر شهر بر کسی پوشیده نیست. اما مسئولین امور دست اندرکاران امور شهری معتقدند که گذشته از امر خدمات رسانی، حفظ هویت و زیبایی سیمای شهری نیز از اولویت های بالایی برخوردار است. شهر نه تنها عاملی است که مورد مشاهده میلیون ها مردم از هر طبقه که باشند قرار می گیرد، احیانا تماشای آن موجب تفریح خاطر می شود حال در نظر بگیرید این شهر مملو از آلودگی دیداری باشد در نتیجه روی روان آدمی تاثیر منفی گذاشته و همینطور موجب می شود تماشای شهر که لاینچ آن را موجب تفریح خاطر شمرده دلچسب نباشد البته باید به این نکته هم توجه داشت که آشفته گی محیط موجب شگفتی شده و دلپذیر است، اما باید به اندازه ای باشد که وضوح کلی محیط را از میان نبرد. ضرورت نشانه ها و یادمان های شهری در یک جامعه باعث این شده که هویت شهری و حس تعلق اجتماعی به شهر در وضعیت اجتماعی و انسانی اثرگذار باشد. سیمای شهری با وجود یادمان ها و نشانه های آن شخصیت و کار کرد فرهنگ ساکنان و کشور هستند و حفظ و ارتقای آن موجب حمایت فرهنگ جامعه می شود. در همین راستا برند گذاری شهری برای برطرف کردن این عارضه با رویکرد بهبود و ایجاد فرصت های اقتصادی می تواند سناریوی قابل اتکایی باشد در این پژوهش با اهداف راهکارهای مشارکتی در ساماندهی سیما و منظر شهری با تاکید بر شهر گلستان با روش توصیفی-کاربردی و روش توصیفی-تحلیلی در صدد احصاء پیامدهای این عارضه و ارائه راهکارهای رفع این معضل پرداخته شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد برای تحقق پذیری این موضوع ضرورت برخی اقدامات زیرساختی در حوزه های آموزشی، ترویجی، اجرائی، حقوقی و مشارکتی یک گام مهم و ضروری می باشد.

کلمات کلیدی:

شهر گلستان، عارضه های کالبدی، اغتشاشات بصری، برند گذاری شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418175>

