

عنوان مقاله:

تحول دیجیتال نوآوری و کارآفرینی: پیشرفت، چالش ها و موضوعات کلیدی

محل انتشار:

سومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مجید سبک آرا - عضو گروه مدیریت و خدمات اجتماعی سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان، ایران

عادل پورقادر چوبر - مدرس گروه مهندسی صنایع، دانشگاه غیرانتفاعی احرار، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر و یا همین اواخر، ظهور مجموعه متنوعی از فناوری ها، پلت فرم ها و زیرساخت های قدرتمند دیجیتال، همراه با پیامدهای گسترده سازمانی و سیاستگذاری هم نوآوری و هم کارآفرینی را به صورت قابل توجهی متحول نموده است. در واقع، عبارت تحول دیجیتال کاربرد گسترده ای در رسانه های کسب و کار معاصر برای نشان دادن پیامدهای تحول آفرین و یا بنیادین فناوری های دیجیتال در کسب و کار (مدل های جدید کسب و کار، انواع جدید محصولات / خدمات، انواع جدید تجربیات مشتری) و به صورت وسیع تر، نشان دادن ضرورت تحول بنیادین شرکت های موجود برای کسب موفقیت در دنیای نوظهور دیجیتال یافته است. در حالی که انجام چنین مطالعاتی که به بررسی پدیده ها در سطوح مختلف تجزیه و تحلیل می پردازند همچنان پیچیده و چالش برانگیز می باشند، موضوعات و مفاهیمی که زیربنای دیجیتال سازی محسوب می شوند ممکن است ارتباطات مفهومی و قابلیت های تجربی جدیدتری را بگشایند.

کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال، نوآوری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418324>

