

عنوان مقاله:

توسعه قابلیت های بازار محوری با تاکید بر نوآوری و کارآفرین محوری. ؛ نقش مدیریت دانش در شرکت های تولیدی شهر مشهد با رویکرد مدل معادلات ساختاری

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 16، شماره 62 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

معصومه بهمدی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

یونس وکیل الرعایا - دانشیار گروه مدیریت، مرکز تحقیقات کارآفرینی، ایده پردازی و تجاری سازی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

فرشاد فائزی رازی - دانشیار گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

بازار محوری مجموعه فعالیت هایی است که یک سازمان انجام می دهد تا به این وسیله تغییرات در بازار نظیر ترجیحات مشتریان، رشد سریع تکنولوژی و شدت رقابت را نظارت، تحلیل و به آنها واکنش مناسب نشان دهد. هدف این پژوهش توسعه قابلیت های بازار محوری با تاکید بر نوآوری، کارآفرین محوری و نقش مدیریت دانش در شرکت های تولیدی شهر مشهد است. این پژوهش از نظر هدف اکتشافی و از بعد مخاطب، بنیادی است. جامعه آماری پژوهش را مدیران بازاریابی و فروش شرکت های تولیدی فعال واقع شده در شهرک صنعتی مشهد تشکیل می دهند که با توجه به منابع در دست، تعداد جامعه آماری ۴۱۸ نفر برآورد شده و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۰۰ نفر به دست آمد. در این تحقیق، پس از مصاحبه با خبرگان، ۶۲ متغیر مشاهده شد که ۱۸ متغیر مکنون بود. برای تایید مدل و پاسخ به فرضیات از مدل یابی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی (PLS) [۱] با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شده است. اجرای محاسبات لازم در نرم افزار اسمارت پی ال اس نشان داد ضمن تایید روابط بین متغیرهای مکنون در مدل ساختاری، کل مدل در سطح قوی برازش شده است، نتایج همچنین نشان داد نوآوری با مدیریت دانش (ضریب ۰.۱۳۶۱)، نوآوری با کارآفرین محوری (ضریب ۰.۱۶۱۵۴)، نوآوری با بازارمحوری (ضریب ۰.۲۳۹)، کارآفرین محوری با مدیریت دانش (ضریب ۰.۰۶۶۷)، و مدیریت دانش با بازارمحوری (ضریب ۰.۰۵۰۴)، رابطه مثبت و معنی داری دارند. [۱] Partial Least Square

کلمات کلیدی:

بازار محوری، نوآوری، کارآفرینی محوری، مدیریت دانش و مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418390>

