

عنوان مقاله:

بررسی امکان پذیرش پیام کوتاه از جانب کاربران جهت اجرای تراکنشهای پرداخت سیار در ایران با استفاده از تئوری پذیرش نوآوری

محل انتشار:

کنفرانس ملی فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

آریتا یزدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات

بهزاد کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

رشد روزافزون استفاده از تلفن همراه و نزدیکی آن به زندگی مردم مشاغل و گروه های مختلف را بر آن داشت تا از این تکنولوژی در راستای نیل به اهداف اقتصادی خود استفاده کنند پرداخت با تلفن همراه به دلایلی همچون عدم محدودیت مکانی و زمانی ضریب نفوذ نسبتا بالای تلفن های همراه و شخصی بودن آن یکی از کاربردی ترین نوع استفاده از آن است از میان مدل های پرداخت با موبایل پیامک به دلایلی همچون استفاده زیاد دسترس پذیری بالا ارزان بودن و عدم نیاز به اینترنت سیار برای پرداخت سیار مناسب به نظر می رسد در این مقاله با بررسی مطالعات اخیر و در نظر گرفتن عوامل موثر بر پذیرش پرداخت های سیار استفاده از تئوری پذیرش نوآوری و ویژگی های سرویس پیامک در ایران به بررسی امکان پذیرش پیام کوتاه از جانب کاربران ایرانی برای انجام تراکنشهای پرداخت سیار پرداخته و در نهایت مدلی مفهومی براساس این تئوری و راهکارهایی برای ترغیب کاربران تلفن همراه در جهت استفاده از پیامک برای پرداخت سیار ارائه داده ایم.

کلمات کلیدی:

پرداخت سیار، بانکداری سیار، سرویس پیام کوتاه، تئوری پذیرش نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/141841>

