

عنوان مقاله:

طراحی مدل ارزش آفرینی واحدهای منابع انسانی (مورد مطالعه: صنعت بانکداری)

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 15، شماره 57 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

سیروس تدبیری - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

فرشته میراحمدی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

علیرضا افشارنژاد - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

مریم مجیدی - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله ارائه الگوی ارزش آفرینی واحدهای منابع انسانی در صنعت بانکداری و تبیین و شناسایی مولفه ها و شاخص های آن است. روش تحقیق ترکیبی اکتشافی است. جامعه آماری پژوهش شامل خبرگان صنعت بانکداری بوده که در فاز کیفی با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند، تعداد ۱۵ مصاحبه با خبرگان حوزه منابع انسانی انجام شد. در فاز کمی، نیز تعداد ۲۱۸ تن از کارشناسان منابع انسانی صنعت بانکداری (بانک های صادرات، ملت، تجارت و رفاه کارکنان) به عنوان نمونه تعیین شدند و پرسشنامه تحقیق بین آنان توزیع شد. برای تحلیل داده های کیفی از روش تحلیل تم استفاده شده است. در بخش تحلیل تم، ۶ مقوله اصلی در قالب ۴۳ مفهوم شناسایی شد. برای تحلیل داده های کمی از رویکرد معادلات ساختاری با نرم افزار Smart PLS.۲ استفاده شده است. نتایج بررسی نشان داد مدل تحقیق دارای برازش مطلوب بوده و تمامی مفاهیم شناسایی شده به صورت معناداری مقوله های مربوطه را تبیین نموده اند.

کلمات کلیدی:

"ارزش آفرینی منابع انسانی"، "کارکنان"، "صنعت بانکداری"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418420>

