

عنوان مقاله:

تجارب انگیزش در مدیریت استراتژیک و بمنظور بهبود مدیریت شهری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدامیر حسین حسینی - نویسنده و پژوهشگر شهرداری تهران و کارشناس ارشد و مدرس رشته مهندسی عمران - مهندسی مدیریت و ساخت

هادی ریسی نیاسری - نویسنده و پژوهشگر شهرداری تهران و کارشناس ارشد رشته علوم اجتماعی و جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال - ایران

خلاصه مقاله:

چکیده مسائل استراتژیک معمولا پیامدهای عمده چند وظیفه ای یا چند کسب و کاری دارند و باید بدانیم تصمیم گیری استراتژیک در سازمان یا شرکت، نقشی هماهنگ کننده دارد. تصمیم درباره عواملی چون ترکیب مشتریان، تاکید رقابت، و یا ساختار سازمانی لزوما شماری از واحدهای کسب و کار استراتژیک موسسه، وظیفه ها، بخش ها و یا واحدهای برنامه را در بر می گیرد. هر یک از این حوزه ها از طریق تخصیص یا تخصیص مجدد مسئولیت ها و منابع مربوط به تصمیم، تحت تاثیر قرار می گیرند. با نگاهی دقیق به مفهوم مدیریت استراتژیک می توان به ضرورت استفاده از آن پی برد. با توجه به تغییرات محیطی که در حال حاضر شتاب زیادی به خود گرفته است و پیچیده شدن تصمیمات سازمانی، لزوم بکارگیری برنامه ای جامع برای مواجهه با اینگونه مسائل بیشتر از گذشته ملموس می شود. این برنامه چیزی جز برنامه ریزی مدیریت استراتژیک نیست. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا، آینده نگر، جامع نگر و اقتضایی راه حل بسیاری از مسائل سازمان های امروزی است. پایه های مدیریت استراتژیک بر اساس میزان درکی است که مدیران از شرکت های رقیب، بازارها، قیمت ها، عرضه کنندگان مواد اولیه، توزیع کنندگان، دولت ها، بستانکاران، سهامداران و مشتریانی که در سراسر دنیا وجود دارند قرار دارد و این عوامل تعیین کنندگان موفقیت تجاری در دنیای امروز است. پس یکی از مهمترین ابزارهایی که سازمان ها برای حصول موفقیت در آینده می توانند از آن بهره گیرند مدیریت استراتژیک خواهد بود.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: تصمیم گیری، استراتژیک، انگیزش، مدیریت شهری..

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418436>

