

## عنوان مقاله:

مجتمع سازی و تسهیل جستجو و سفارش کالا در شهر الکترونیک با ایجاد اینترنت چیزها The Internet Of Things و به کمک شناسایی از طریق امواج رادیویی RFID

## محل انتشار:

کنفرانس ملی فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

نرگس پیروی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی زرقان

## خلاصه مقاله:

از مهمترین گامهای تحقق شهر الکترونیکی تدوین سیاست توسعه اطلاعات است کسب اطلاعات صحیح کامل ومورد اعتماد از یک منبع مجتمع جهت هرکالا یکی از زیرساختهای شهر الکترونیک محسوب میشود دراین مقاله نحوه به وجود آمدن اتصال همه چیز به شبکه یا اینترنت چیزها توسط فناوری RFID آورده شده است به این صورت که اطلاعات هر قلم کالا به طور کامل و در قالب کدهای استاندارد EPC و بصورت برچسب بر روی آن نصب می شود اطلاعات این برچسب ها توسط RFID Reader ها که امروزه درگوشیه ای تلفن همراه موجودند در هر مکان و هر زمان قابل بازیابی و مشاهده خواهند بود و هر شهروند قادر است این کدها را در وب سایت شرکتهای سازنده چک کرده و از صحت اطلاعات به دست آمده اطمینان حاصل کند همچنین در این مقاله معماری برای اساس جهت سفارش کالا ارایه شده است بنابراین کسب اطلاعات و سفارش کالا جهت مدل های تجاری B2C, B2B بهبود یافته چالش عدم اعتماد از بین رفتن و جستجوی اطلاعات جهت شهروند الکترونیکی یکپارچه شده و تسهیل می یابد.

## کلمات کلیدی:

شهر الکترونیکی، اینترنت چیزها، B2B ، RFID Reader ، EPC ، RFID ، B2C ، شهروند الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/141846>

