

## عنوان مقاله:

اقتصاد شبکه ای عربستان سعودی و بازدارندگی علیه جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران (فرصت ها و چالش های ۱۴۰۰-۱۴۰۴) (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

سجاد محسنی - دانش آموخته دکتری روابط بین الملل دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

عربستان سعودی به عنوان یکی از مهمترین رقبای منطقه ای ایران همواره تلاش کرده تا میزانی از بازدارندگی را در برابر سیاست های منطقه ای ایران اعمال کند. این کشور بر اساس این پیش فرض که اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در نتیجه تحریم های ایالات متحده آمریکا و فقدان ارتباط گسترده با اقتصاد جهانی آسیب پذیر است تلاش کرده تا رقابت منطقه ای را از حوزه امنیتی به حوزه اقتصادی بکشاند. بر این اساس، ریاض به دنبال این است تا نوعی بازدارندگی همه جانبه را علیه ایران اعمال کند. در این طرح بازدارندگی تمامی نقاطی که جمهوری اسلامی به صورت بالفعل و یا بالقوه میتواند مناسبات اقتصادی داشته باشد را هدف قرار می دهد. در چنین شرایطی این کشور نوعی بازدارندگی شبکه ای را علیه جمهوری اسلامی ایران ترسیم کرده است که حتی در صورت بهبود روابط ایران و عربستان در دولت سیزدهم، میتواند اقتصاد ایران را با چالش روبرو کند. با توجه به این مقدمه اکنون این سوال مطرح میشود که بازدارندگی شبکه ای اقتصادی چیست؟ و عربستان سعودی چگونه از این بازدارندگی علیه جمهوری اسلامی ایران استفاده می کند؟ در پاسخ باید گفت که بازدارندگی شبکه ای اقتصادی نوعی بازدارندگی مبتنی بر مفهوم توسعه ارتباطات جهانی است که در راستای مسدود کردن تمامی نقاط اقتصادی رقیب بر اساس خرید سهام شرکتهای تاثیرگذار و سرمایه گذاری در بخش های کلیدی اقتصادی کشورهای هدف است و عربستان سعودی با سرمایه گذاری در کشورهای خریدار انرژی از ایران و خرید سهام شرکت های طرف قرارداد ایران تلاش دارد تمامی نقاط دسترسی ایران به اقتصاد بین الملل را آسیب پذیر سازد. پژوهش حاضر برای اثبات این ادعا از رویکرد توصیفی-تحلیلی مبتنی بر روش گردآوری اسنادی داده ها استفاده می کند.

## کلمات کلیدی:

رقابت اقتصادی، بازدارندگی شبکه ای، عربستان سعودی، جمهوری اسلامی ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418460>

