

عنوان مقاله:

بررسی چالش های توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران (فرصت ها و چالش های ۱۴۰۰-۱۴۰۴) (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی صالح نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت دولتی دانشگاه امام صادق (ع)

محمد کاوه - دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت توسعه روابط تجاری در رشد اقتصادی و ویژگی های کشور ایران و روسیه اعم از دارا بودن مزیت رقابتی در تامین انرژی جهان، توانایی های نظامی و عوامل بین المللی، افزایش روابط بین ایران و روسیه بیش از گذشته حائز اهمیت است. در این پژوهش، جمعیت و موقعیت جغرافیایی، اقتصاد و صنایع روسیه مورد بررسی قرار گرفته اند که این اطلاعات نشان دهنده پتانسیل بالای این کشور جهت همکاری های بین المللی با ایران می باشد. در ادامه فرصت ها و ظرفیت بازار روسیه در حوزه های پوشاک، محصولات صنعتی، کشاورزی و سایر حوزه ها ذکر گردیده اند که متاسفانه با بررسی حجم تجارت بین ایران و روسیه و مقایسه آن با دیگر رقبای تجاری مشخص گردید که ایران نتوانسته است پاسخ مناسب به این نیازها بدهد و به همین دلیل کشور نتوانسته است سطح روابط خود را با روسیه توسعه دهد. سوال اصلی این پژوهش عبارت است از اینکه چالش ها و موانع گسترش روابط تجاری ایران و روسیه چیست؟ که در پاسخ به این سوال با بررسی های صورت پذیرفته در دو بخش موانع مشترک و موانع صادراتی، این چالش ها مورد بررسی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

تجارت، جمهوری اسلامی ایران، روسیه، توسعه تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418464>

