

عنوان مقاله:

فرصت ها و چالش های همکاری اقتصادی و تجاری ایران و روسیه مبتنی بر آراء نخبگان سیاسی و اقتصادی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران (فرصت ها و چالش های ۱۴۰۰-۱۴۰۴) (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۹

نویسنده:

سید مهدی تدین - دانشجوی دکتری علوم سیاسی، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

همواره حوزه همسایگی جزو اولویت های همکاری برای هر کشوری به خصوص در موضوع اقتصاد و تجارت است. مشابهت فرهنگ، سبک زندگی و الگوی مصرف مردمان حوزه همسایگی بستر مناسبی برای توسعه همکاری ها فراهم می کند. ایران کشوری است با پانزده همسایه که بیشتر این کشورها عمده نیازهای خود را از مسیر واردات تامین می کنند. همین مسئله فرصت مغتنمی را پیش روی ایران قرار داده است که بتواند با برنامه ریزی و استفاده هدفمند از ظرفیت همسایگی برای تامین حداکثری منافع ملی اقدام کند. روسیه قدرتمندترین همسایه ایران است که به دلیل تهدیدها و منافع مشترک بین المللی و منطقه ای، مواضع مشابهی در مسائل منطقه ای و بین المللی با ایران دارد و به تبع آن روابط سیاسی حسنه ای نیز میان دو کشور ایران و روسیه برقرار است و توافقاتی های همکاری متعددی میان دو کشور امضا شده است. علاوه بر موقعیت جغرافیایی ویژه دو کشور ایران و روسیه، حجم تجارتی نسبتا بالا با جهان و توانمندی های روسیه به خصوص در حوزه تکنولوژی برتر و صنایع سنگین زمینه مناسبی را برای همکاری های اقتصادی و فنی دو کشور به وجود آورده است. بیشتر پژوهش های صورت گرفته در خصوص روابط اقتصادی ایران و روسیه با فرضیه رقابت تجاری میان ایران و روسیه صورت گرفته اند. اما این پژوهش ضمن نفی این فرضیه به دنبال بررسی چالش ها و فرصت های همکاری میان ایران و روسیه از منظر نخبگان سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، با تکیه بر روش توصیفی-تحلیلی و مصاحبه نیمه ساختمند و ارائه پیشنهادهای سیاستی برای توسعه همکاری ها به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت همسایگی میان دو کشور است.

کلمات کلیدی:

ایران، روسیه، روابط اقتصادی، تجارت، رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418496>

